



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2010-2011
DE
L'ASSOCIATION COOPÉRATIVE D'ÉCONOMIE FAMILIALE
DE LA PÉNINSULE

Juin 2011

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|-------|
| <u>Vie associative</u> | |
| Notre mission | 1 |
| Nos objectifs | 1 |
| L'ACEF dans le milieu | 1 |
| Caractéristiques du milieu | 2 |
| Territoire desservi | 2 |
| Nos partenaires | 2-3 |
| Nos membres | 3 |
| Les administrateurs | 4 |
| Le personnel | 4 |
| Nos bénévoles | 5 |
| Heures d'ouverture du bureau | 5 |
| Bilan 2009-2010 | 5 |
| Services à la clientèle | 5 |
| Vie associative | 5 |
| Perspectives 2011-2012 | 6 |
| | |
| <u>Volet I: Éducation populaire et défense de droits</u> | 7 |
| a) L'information | 7-13 |
| b) Éducation à la consommation | 14 |
| c) Formation des intervenants | 15 |
| d) Comités de travail | 16-17 |
| e) Interventions individuelles et défenses de droits | 18 |
| | |
| <u>Volet II: Mobilisation sociale</u> | 19 |
| | |
| <u>Volet III: Action politique non partisane</u> | 20 |
| | |
| <u>Volet IV: Représentation auprès des instances</u> | 20 |
| | |
| Autres activités | 21-22 |

VIE ASSOCIATIVE

Notre mission

L'Association coopérative d'économie familiale (ACEF) de la Péninsule est un organisme à but non lucratif, ayant un statut de coopérative à fins sociales qui a pour mission: d'aider les individus et les familles aux prises avec des difficultés budgétaires et/ou d'endettement / surendettement en plus d'assurer la défense de droits des consommateurs.

Nos objectifs

- Répondre aux besoins de la clientèle
- Défendre les intérêts et les droits des consommateurs
- Favoriser l'éducation, la prévention, l'information aux consommateurs
- Conscientiser les consommateurs sur leurs habitudes de vie et sur l'utilisation du crédit

L' ACEF dans le milieu

Présente dans le milieu depuis mai 1990, l'ACEF de la Péninsule s'efforce de répondre aux besoins du milieu: Aide, support, défense de droits dans les activités décrites au volet éducation populaire / défense de droits.

La prise en charge dans l'intervention auprès de la clientèle est au cœur de nos actions individuelles et des activités de groupe. Nos interventions aident les individus et les familles à reprendre le contrôle de leur gestion financière.

Nous leur fournissons des outils simples pour les motiver à se gérer et éviter le "décrochage" qui conduit au surendettement avec les conséquences qui en découlent: problèmes sociaux, familiaux, santé mentale, anxiété, etc...

Connaître ses droits en tant que consommateur, peu importe son statut: salarié, prestataire, étudiant, retraité etc...

À travers l'information dispensée par notre organisme, nous nous soucions de bien renseigner le consommateur sur ses droits. Lorsqu'un consommateur connaît ses droits, il peut se défendre ou du moins y voir plus clair et éviter les pièges. La défense de droits des consommateurs vise le respect des intérêts des consommateurs, renforce l'intérêt de ce dernier et le rend plus vigilant sur certaines pratiques...

Caractéristiques du milieu

Population diversifiée selon son lieu d'habitat: dans les petites villes, salariés moyens et petits, côtoient une population formée de travailleurs saisonniers, travailleurs autonomes, ainsi que des prestataires : Assurance-emploi, CSST, Rentes, Aide sociale, etc... Dans les villages et les rangs, une proportion de travailleurs saisonniers (foresterie-tourisme), travailleurs autonomes et prestataires.

Autre réalité du milieu: les nouveaux retraités de la région. Retraités par obligation (fermeture de scieries et d'usines) et les autres qui ont choisi la retraite de l'enseignement, des affaires sociales, des milieux hospitaliers et qui eux aussi demeurent en région. Les premiers sont appauvris et les autres vivent de rentes planifiées. Par contre, les jeunes quittent pour étudier à l'extérieur et ne reviennent pas.

Cette mutation amène un changement dans la population du territoire. Il n'en demeure pas moins que les besoins des individus et familles sont comblés à même le crédit et l'endettement chez la clientèle de tous les groupes d'âge.

Territoire desservi

MRC de Matane: 14 municipalités et MRC Vallée de la Matapédia 19 municipalités. L'ACEF répond aux demandes des autres MRC de la Péninsule gaspésienne mais n'a pas de point de services dans ces municipalités. Les besoins d'Éducation populaire sont comblés de façon ponctuelle.

Nos partenaires

L'ACEF de la Péninsule bénéficie de la collaboration de partenaires pour mener à bien son mandat. Travailler en partenariat, c'est travailler en complémentarité. Nous sommes épaulés dans notre mission et nos partenaires sont assurés de notre collaboration, dans nos dossiers d'intérêt commun.

Certaines problématiques comme la toxicomanie, les formes de dépendances et la santé mentale demandent une collaboration étroite avec le réseau de santé et des services sociaux car l'intervention individuelle est complétée avec l'information et l'éducation des proches.

Les personnes qui éprouvent des difficultés financières ont très souvent besoin d'aide de base: alimentation, transport, activités pour briser l'isolement, etc... C'est en partenariat avec les organismes du milieu que nous atteindrons l'objectif visé: aide et support.

Nos partenaires (suite)

- Corporation de développement communautaire de la MRC Matane
- Corporation développement communautaire de la Vallée Matapédia
- Commission scolaire Monts et Marées: (MRC Matane et Vallée Matapédia)

Matane: 1 polyvalente et 1 centre d'Éducation des Adultes

Vallée de la Matapédia: 3 polyvalentes: Causapscal, Amqui et Sayabec

- CEGEP Matane et Amqui
- Centre d'éducation des adultes, Amqui
- Centre Santé et Services Sociaux Matane et Vallée de la Matapédia
- Centre Local d'Emploi, Matane et Amqui
- Centraide Bas-St-Laurent, Mont-Joli
- Emploi-Services, Matane
- Tremplin Travail, Amqui
- Carrefour Jeunesse Emploi, Matane et Amqui
- Caisses Populaires

Nos membres

Deux catégories de membres: individuels (sympathisants, utilisateurs de services) et auxiliaires (groupes, organismes, réseaux éducation, santé et services sociaux)...

Nos membres sont informés des actions menées par l'organisme, des dossiers priorités et des actions prévues les invitant à nous appuyer (lettre d'appui et /ou présences). Comme le prévoyait le plan de restructuration, nous sommes plus présents auprès de nos membres.

Les administrateurs

| | |
|--------------------------|-----------------|
| Jean-Mathieu Fortin | Président |
| Cyrille Simplicie Wendji | Vice-Président |
| Éric Lévesque | Trésorier |
| Julie Lussie | Secrétaire |
| Brigitte Pellerin | Administratrice |

Le conseil d'administration est formé de cinq administrateurs (règlement généraux révisés en mars 2008) Du 1er avril 2010 au 31 mars 2011, le conseil a tenu 4 assemblées régulières.

- 31 mai 2010
- 1^{er} novembre 2010
- 08 février 2011
- 22 mars 2011

Le plan d'action de l'organisme s'est poursuivi jusqu'au 31 mars 2011.

Le personnel

L'année 2010-2011 a commencé avec une coordonnatrice/conseillère budgétaire, 30h/sem. Et ajout d'un poste d'animatrice à mi-temps (20h/sem) de mars à juin 2010.

À la fin du mois d'août, engagement d'une secrétaire-réceptionniste (12h/sem.) et de la deuxième conseillère budgétaire (35 h/sem.).

Au 31 mars, l'équipe compte trois personnes:

- Une coordonnatrice / conseillère budgétaire terrain (20h/sem.)
- Une deuxième conseillère (35h/sem.)
- Une secrétaire-réceptionniste (12h/sem.)

Les 2 conseillères budgétaires assurent les services des quatre volets d'activités:

- Éducation populaire et défense de droits
- Mobilisation sociale
- Action politique non partisane
- Représentation auprès des instances

Nos bénévoles

Les membres du conseil d'administration supportent notre petite équipe. Quelques autres membres sont bénévoles: ils sont soutiens techniques et participent aux activités organisées dans le cadre de la campagne de financement Centraide Bas-St-Laurent.

L'ACEF de la Péninsule compte aussi sur les services de ressources bénévoles: avocat, notaire, comptable, agent d'assurance, conseiller à la Caisse Populaire, syndic, etc... Ces personnes répondent aux demandes ponctuelles que nous leur adressons afin de mieux informer le consommateur sur ses droits et obligations.

Heures d'ouverture du bureau

Nos bureaux sont ouverts du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00. Ouverture à la clientèle de 10h00 à 16h00 du lundi au vendredi. Les activités d'éducation populaire se tiennent parfois en soirée et nous nous déplaçons vers les groupes qui en font la demande. Nos bureaux sont fermés 2 semaines en juillet.

Bilan 2010-2011

L'orientation donnée à cette année d'activités fait référence au plan d'action déjà établi et au plan de restructuration. (Vie associative).

Services à la clientèle:

Considérant que durant l'année 2010-2011, l'équipe est formée de deux conseillères budgétaires assistées d'une secrétaire-réceptionniste à temps partiel, les activités sont mieux structurées. La clientèle ayant un besoin urgent a pu recevoir l'aide dans les quatre à cinq jours. Lorsque possible, les demandes d'aide et de suivis sont traitées directement par téléphone, limitant le nombre de client sur liste d'attente.

Vie associative

Le membership a augmenté et nos membres sont informés des actions où il y aurait implication de leur part.

L'embauche d'une deuxième conseillère budgétaire et d'une secrétaire à temps partiel complète la petite équipe de travail.

Bref, une année bien remplie.

Les membres du conseil d'administration et l'équipe de travail visent le maintien des activités déjà existantes et la création d'activités nouvelles en regard des besoins du milieu.

S'assurer du financement de projets (projets visés pour une année avec ou sans continuité dans l'avenir selon l'évaluation faite)

Perspectives 2011-2012

Les membres du conseil d'administration et l'équipe de travail visent le maintien des activités existantes et la création d'activités nouvelles visant la clientèle plus jeune : étudiants, jeunes travailleurs, jeunes parents. Cibler la clientèle d'ainés vivant problématique d'endettement...victimes d'abus financiers.

Ces activités seront faites en partenariat avec d'autres organismes oeuvrant aussi auprès de cette clientèle. Nos ressources sont complémentaires, il n'y a pas de dédoublement.

La défense de droits par l'information, l'éducation, la prévention.

VOLET 1: ÉDUCATION POPULAIRE ET DÉFENSE DE DROITS

A) L'information

L'information passe par les médias locaux :

Chroniques d'information à la consommation dans la Voix de la Matanie distribuée dans toutes les municipalités de la MRC de Matane, 12 000 foyers;

- Avril 2010 : Avant de louer un logement
- Mai 2010 : Le Bail
- Septembre 2010 : La rentrée scolaire
- Octobre 2010 : La téléphonie- modifications à la loi
- Novembre 2010 : Campagne de prévention à l'endettement
- Décembre 2010 : Le temps des fêtes et le budget
- Janvier 2011 : Une consommation responsable
- Mars 2011 : L'après Noël et le crédit

Encadrés dans la Voix Gaspésienne-Services offerts par l'ACEF :

- Dans le cadre de la semaine de l'Action Bénévole, avril 2010
- Dans le cadre de la semaine de la Santé Mentale, mai 2010
- Dans le cadre du temps des fêtes, décembre 2010

L'Avant-poste assure une publication partielle des articles présentés dans la Voix de la Matanie. L'Avant-poste est distribué dans 6000 foyers de la MRC de la Matapédia.

Vitrine permanente de nos activités à Cogéco Câble-coordonnées pour nous rejoindre-
Information-Consommation-Défense de droits des consommateurs.

Onze messages d'accueil sur la boîte vocale soulignant les activités du mois et invitation à y participer.

Au cours de 2010-2011 nous avons deux activités :

1. Campagne de prévention à l'endettement
2. Les Prix du Cœur de la publicité, concours destiné aux jeunes

La campagne de Prévention crédit et à l'endettement "Dans la marge jusqu'au cou"

Dans la marge jusqu'au cou campagne 2010 (du 22 au 26 novembre 2011)

- 20 octobre 2010, préparation du calendrier d'activités
- 5 novembre 2010, envoi du calendrier
- 8 novembre 2010, distribution d'affiches dans la région de Matane, organismes, C.L.S.C., écoles secondaires et CEGEP
- Expédition de matériel promotionnel de la campagne aux membres de l'ACEF (Individus et organismes)
- 22 novembre au 26 novembre 2010, semaine de la campagne
- Dix messages quotidiens sur chacune des deux stations de radio dans le cadre de l'émission « La minute du communautaire » au cours de la semaine de campagne
- 17 décembre, envoi de la compilation des activités

Promotion offerte : Suite à la publicité payée en novembre 2009, les deux stations de radio locales diffusent gratuitement dix autres messages à la mi-mai 2010.

(Voir compilation page suivante)

Dans le cadre de la campagne de prévention à l'endettement, l'ACEF dispense au moins un atelier budget. Cette année, le centre d'éducation des adultes d'Amqui avait fait une demande au début d'octobre, mais les étudiants n'étaient plus disponibles entre le 22 et le 26 novembre. Nous l'avons donc reporté au 18 janvier 2011. Atelier dispensé avec les outils de la campagne.

Les Prix du Cœur de la publicité

Concours :

- Septembre 2010

Vérification des listes des écoles, des enseignants de français en 5e sec. (ou autres), des AVSEC des commissions scolaires et des maisons de jeunes de votre territoire
Préparation du matériel d'invitation à participer au concours (un modèle de lettre vous est proposé)

Mise en branle du concours par l'envoi de lettres aux enseignants de Français en 5e sec. (ou autres), aux AVSEC des commissions scolaires et aux animateurs de maisons de jeunes

- Octobre 2010

Envoi des inscriptions à l'ACEF Rive-Sud de Québec (pour le 29 octobre 2010)

- Décembre 2010

Envoi du matériel didactique et promotionnel aux enseignants et animateurs (guide de l'animateur, guide de l'étudiant, DVD des pubs et affiches)

- Janvier 2011

Réception des résultats par le responsable du concours localement et transmission à l'ACEF Rive-Sud de Québec

- Avril 2011

Remise des prix

L'information dans nos regroupements:

CDC Matane (formée en sept. 2009) regroupe l'Association des Handicapés Gaspésiens, le Centre d'action bénévole de Matane, la Gigogne maison d'hébergement pour femmes et enfants victimes de violence conjugale, le Regroupement des femmes de Matane, l'Association des familles monoparentales et recomposées de Matane, le Marigot de Matane centre alternatif en santé mentale, le centre régional A.D.H. "Le Tremplin" maison de transition pour hommes, la maison des jeune La Lucarne, les grands ami(s) de Matane, Info-éveil, le Relais Santé et l'ACEF de la Péninsule.

Information sur nos activités mensuelles (courriels expédiés) et présence aux rencontres mensuelles (9 rencontres en 2010-2011)

CDC Vallée de la Matapédia regroupe Aide-Maison Vallée de la Matapédia, ACEF de la Péninsule, ALESE, Camp musical du Lac Matapédia, Camp Sable Chaud, Centre d'Action Bénévole, Centre Écllosion inc., Le Centre de Femmes, CPE l'Enfant Joue, CPE Les P'T'ils flots, CPE l'Enfant Rit, Écolo Vallée & Mitis, Friperie de la Rivière, Impression Alliance 9000 inc., La Jeunathèque d'Amqui inc., Les Amirams de la Vallée, Les Grands Amis de la Vallée, La maison des jeunes de Causapscal, La maison des jeunes de Sayabec, La maison des jeunes de Val-Brillant, La maison des Familles, La maison Le Trait d'union, Moisson Vallée Matapédia, Rayon de Partage en Santé Mentale, La Caravelle et le transport collectif de la matapédia, tremplin travail & CJE, TVC Vallée de la Matapédia.

Nous avons transmis l'information sur nos activités et demandes d'appui par le biais du journal de la CDC pour diffuser les messages portant sur les thèmes déjà traités à la CDC Matane. Sept parutions en 2009-2010. La CDC de la Vallée reçoit l'information que l'on veut transmettre aux 27 groupes membres et à population.

L'ACEF de la Péninsule est membre des deux CDC: Matane et Vallée de la Matapédia.

Par le biais de la CDC Matane et Amqui,
voici les thèmes de consommation abordés

1. Le dossier énergie : Ententes personnalisées avec Hydro-Québec pour la clientèle à très faible revenu, 13 dossiers traités (ententes discrétionnaires-renouvellement d'ententes)
2. Campagne de prévention à l'endettement novembre 2010 –
"Dans la marge jusqu'au coup"
3. L'après Noël et le crédit
4. Concours « Les Prix du Cœur de la publicité - territoire des deux MRC
5. Jeu, toxico clientèle et leurs proches, Impact sur le budget (moyens de contrôle)
6. Atelier sur le budget offert à la clientèle des organismes membres
7. Politique d'exactitude des prix (OPC): info et distribution de cartes sur la politique
8. Avant de louer un logement
9. Campagne de la Prévention à l'endettement "Dans la marge jusqu'au coup", du 22 au 26 novembre 2010. Journée du "non achat", le 26 novembre 2010. Information et invitation à participer.

B) Éducation à la consommation

Suite à l'information diffusée, des demandes nous parviennent en défense de droits – Interventions auprès de créanciers – ententes personnalisées avec Hydro-Québec.

Des demandes d'ateliers sur le budget et la consommation/l'endettement venant d'organismes.

| Organismes | Dates | Durée des rencontres | Présences | Municipalité |
|---------------------------|------------|----------------------|-----------|---------------------|
| CEGEP | 23-11-2010 | 2 heures | 25 | Amqui |
| Polyvalente | 24-11-2010 | 1h30 | 10 | Matane |
| CEGEP | 25-11-2010 | 2 heures | 15 | Matane |
| Éducation des adultes | 18-01-2011 | 1 heure | 20 | Amqui |
| Moisson Vallée (C.L.S.C.) | 16-03-2011 | 1 heure | 25 | Amqui |
| (C.L.S.C.) | 23-03-2011 | 1 heure | 15 | Amqui Sayabec |
| C.L.S.C. | 30-03-2011 | 1 heure | 2 | Amqui Causapscal |
| | | | | |

Plusieurs organismes ont une clientèle qui nous amène à adapter notre approche, le contenu de l'atelier et la durée. Il est important de tenir compte de cette réalité si on veut atteindre notre objectif d'éducation.

En mars 2010, montage d'une présentation « Power Point » sur le crédit/l'endettement/droits des consommateurs – solutions à l'endettement qui a été utilisée au cours de l'année 2010-2011, les rencontres de groupes/ateliers budget/rencontre des jeunes secondaires 1V et V et CEGEP. Financement obtenu des Caisses Populaires pour l'achat de l'équipement informatique et l'Office de la Protection du Consommateur pour les activités comme telles.

Les informations sont adaptées à la clientèle rencontrée.

C) Formation des intervenants

La formation dispensée en 2010 – 2011, fut suivie par la nouvelle conseillère budgétaire.

29 et 30 avril 2010, Québec : Formation par l'Union des Consommateurs

Perfectionnement en consultation budgétaire, portant sur l'intervention auprès des personnes âgées en consultation – mesures fiscales et la situation financière des aînés :

- Modifications à la loi sur la faillite, impact sur le territoire
- (Autorité des marchés financiers)
Les assurances (bien choisir), traitement des plaintes

16 septembre 2010, Québec : OPC/Projet de loi 60

Loi modifiant la loi sur la production des consommateurs en matière de téléphonie/contrats de services à exécution successive – périodiques interdites – garanties

6 et 7 octobre 2010, Québec : Formation/Échange CACQ

Campagne de Prévention

27 et 28 octobre 2010, Québec : Formation par la CACQ

Destinée aux nouveaux conseillers budgétaires

26 janvier et le 2 février 2011, Matane : Cours de secourisme

En collaboration avec la CSST

D) Comités de travail

Niveau Local

| | |
|--|--|
| TOC: | Table des Organismes Communautaire, 23 novembre 2010 Atelier« Pour ne pas se mettre la JusticeAdos», 30 mars 2010 Présentation IMDPE – MRC de Matane, 23 mars 2010 Conférence de presse – lancement « Guide pour les intervenants», 17 mai 2010 |
| CDC Matane: | Assemblée régulière, le 25 avril 2010 Assemblée générale annuelle, le 18 mai 2010 Assemblée régulière, le 25 mai 2010 Assemblée régulière, le 1 ^{er} juin 2010 Assemblée régulière, le 14 septembre 2010 Assemblée régulière, le 5 octobre 2010 Assemblée régulière, le 2 novembre 2010 Assemblée régulière, le 18 novembre 2010 Assemblée régulière, le 26 janvier 2011 Assemblée régulière, le 17 février 2011 Assemblée régulière, le 3 mars 2011 |
| Centraide Matane: | Participation aux activités de levée de fonds. Emballage chez Maxi, le 21 octobre 2010 Vente de garage, le 4 septembre 2010 Rencontre des groupes-partenaires: 31 mars 2010 Rencontre des groupes-partenaires: 25 mai 2010 Rencontre des groupes-partenaires: 14 juin 2010 Assemblée générale annuelle : 15 juin 2010 Rencontre des groupes-partenaires: 8 septembre 2010 Rencontre des groupes-partenaires: 2 novembre 2010 Rencontre des groupes-partenaires: 9 décembre 2010 Rencontre des groupes-partenaires: 28 avril 2010 |
| Comité des Paniers de Noël (MRC Matane) | Pré-sélection semaine du 29 novembre au 3 décembre 2010 Réunion d'attribution le 6 décembre 2010 |

Niveau régional

Hydro-Québec

Direction du recouvrement – rencontre annuelle, le 16 avril 2010 à Rimouski, regroupant les trois ACEF sur le territoire du Bas-St-Laurent.

Ententes pour clientèle à faible revenu ayant des dettes de consommation et incapable de rembourser totalement leur dû.

Niveau provincial

CACQ

Au cours de l'année 2010-2011, notre présence aux activités de la Coalition des associations de consommateur du Québec, se résume aux deux rencontres tenues à Québec, en octobre 2010, soit les 6 et 7 octobre et 27 et 28 octobre 2010.

La première étant l'information, l'échange, la planification de la semaine de la campagne de Prévention à l'endettement (22-26 novembre 2010) et à la fin octobre 2010, deux jours de formation destinée aux nouveaux conseillers budgétaires.

Dès septembre 2011, l'ACEF de la Péninsule redeviendra active à la CACQ et s'impliquera au sein d'un comité déjà formé.

Office de Protection du Consommateur

16 septembre 2010, Québec : Rencontre d'information à l'OPC

Loi 60 modifiant la loi de l'OPC (dossiers téléphonie/contrats de services à exécution successives).

E) Interventions individuelles et défense de droits

| | MRC Matane | Personnes rejointes | MRC Vallée Matapédia | Personnes rejointes | Autres MRC sur Péninsule | Personnes rejointes |
|---|------------|---------------------|----------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|
| Consultations budgétaires (sur place) | 30 | 47 | 18 | 49 | - | - |
| Consultations budgétaires (au téléphone) | 91 | 105 | 31 | 43 | 3 | 9 |
| Suivis (2e rencontre et plus) | 14 | 18 | 17 | 10 | - | - |
| Suivis téléphoniques | 59 | 76 | 35 | 46 | 8 | 12 |
| Consultations ponctuelles sans suivi | 91 | 91 | 43 | 43 | 4 | 4 |
| Interventions auprès des créanciers | 35 | 42 | 46 | 51 | - | - |
| Ententes de services publics (Hydro-Québec, Telus, Cogéco Câble) | 11 | 36 | 10 | 15 | 4 | 10 |
| TOTAL | 223 | 279 | 102 | 150 | 11 | 23 |
| CLSC | 6 | | 11 | | 3 | |
| Centre Jeunesse | 5 | | 7 | | - | |
| Centre de Travail adapté (CTA) | 3 | | 5 | | - | |
| Caisses Populaires | 2 | | 1 | | - | |
| Organisme Communautaires | 6 | | 9 | | - | |
| Emploi Services | 5 | | - | | - | |
| Autres (parents, amis, publicité) | 8 | | 6 | | 1 | |

Accueil–Téléphonique: 1806 appels reçus pour demande d'information et de services, appels de clients en suivi, information consommation, Loi de l'OPC et modifications, information faillite, dépôt volontaire, agences de recrutement, saisies de salaires et recouvrement d'Hydro-Québec.

VOLET II: MOBILISATION SOCIALE

Avril 2010

Appui à la RCLALQ :

- Regroupement des comités de logement et association des locataires du Québec afin de réduire les délais d'attente à la régie du logement
- Interdire la discrimination dans l'accès au logement
- Manifestation pour mettre fin aux hausses de loyer du 1^{er} juillet

Appui à l'UTTAM :

- Appui concernant certaines mesures discriminatoires qui touchent les travailleuses domestiques au Québec

Mai 2010

Appui à la RCLALQ :

- Demande à l'Assemblée Nationale d'instaurer un registre des baux obligatoire

Septembre 2010

Appui à la CACQ :

- Manifestation Nationale contre le plan d'action gouvernemental de la lutte contre la pauvreté
- Appui sur l'adaptabilité du système judiciaire du comité de vigilance sur le programme d'accompagnement justice et santé mentale

Novembre 2010

Appui à la CACQ : Front commun des personnes assistées sociales du Québec. Courriel expédié au Ministre J. Baudet, Ministère Emploi et Solidarité Sociale demandé par notre Coalition

Décembre 2010

Appui à l'Aide Juridique :

- Lettre d'appui au Ministère de la Justice pour l'augmentation des seuils d'admissibilités à l'aide juridique

Février 2011

Appui à l'Aide Juridique :

- Coalition pour l'accès à l'aide Juridique opposée à la privatisation des services publics

VOLET III: ACTION POLITIQUE NON PARTISANE
&
VOLET IV: REPRÉSENTATION AUPRÈS DES INSTANCES

CACQ démarches faites en région

Logement sociaux Demande à l'Assemblée Nationale d'instaurer un registre des baux obligatoire

Lutte contre la pauvreté Manifestation Nationale contre le plan gouvernemental de la lutte contre la pauvreté

Lettre d'appui Adressée au Ministère de Justice pour l'augmentation des seuils d'admissibilités à l'aide juridique

Front commun des personnes assistées sociales du Québec, expédiée au Ministre J. Baudet, Ministère Emploi et Solidarité Social.

AUTRES ACTIVITÉS

Vie associative de l'organisme

Membership

- Recrutement

Conseil d'administration

- 4 réunions régulières et 2 comités de travail – 5 administrateurs en poste au 31 mars 2011
- Préparation et tenue d'une assemblée générale en juin 2010

Le personnel

- Embauche d'une animatrice de mars au 30 juin 2010, 20h/sem.
- Poste d'animatrice converti en conseillère budgétaire, 35h/sem. du 20 septembre 2010 au 31 mars 2011
- Coordonnatrice et conseillère budgétaire : Maintien en poste de la coordonnatrice à raison de 30h/sem. et ce, jusqu'au 31 décembre 2010. Diminution à 20h/sem. de janvier à mars 2011
- Secrétariat assuré sur 35 semaines à raison de 10h/sem. en moyenne
- Formation continue des intervenants sur place par des lectures, participation à des vidéos-conférences
- Autres activités initiés par les regroupements locaux régionaux et provinciaux
- Rapport annuel d'activités-reddition de compte au 31 mars de chaque année

Gestion de l'organisme

- La coordonnatrice assume les tâches administratives et de gestion, elle participe aux activités en lien avec les 4 volets de services visant la défense de droits des consommateurs

Centraide Bas-St-Laurent

- Participation bénévole aux activités de financement locales et régionales des organismes subventionnés-partenaires de Centraide; 5 à 6 activités de financement sont réalisées par les 7 organismes subventionnés par Centraide

Financement de l'organisme (Demandes acceptées pour 2010-2011)

- Agence Santé et Services Sociaux/renouvellement de l'entende
- Fonds d'aide Desjardins/Soutien à la famille (Achat/immobilisation/équipement)
- Office Protection du Consommateur (Activités Prévention chez les jeunes du sec. 1V et V des deux MRC)
- Centraide Bas-St-Laurent, janvier 2011 pour 2011-2012
- Sacais, pour 2010-2011

Locaux de l'ACEF

- Situés au 158, rue Soucy au local 302 à Matane

Blandine Côté
Coordonnatrice
ACEF de la Péninsule