

## RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS

**+** **VOTRE SANTÉ FINANCIÈRE**  
**VOTRE BUDGET**  
**NOTRE INTÉRÊT**

**BUDGET**  
**CONSOMMATION**  
**ENDETTEMENT**  
**DÉFENSE DES DROITS**



**+ VOTRE SANTÉ FINANCIÈRE**  
**VOTRE BUDGET**  
**NOTRE INTÉRÊT**

**Rédaction**

Elaine Guilbault

**Révision**

Christine Harrison

**Supervision**

Mélanie Thiffault Dufour



# MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,  
C'est avec grand plaisir que je vous présente le rapport annuel des activités de 2022-2023. Encore une fois, cette année fût une année particulièrement mouvementée ou les membres de notre personnel ont fait preuve d'une grande capacité d'adaptation. Plusieurs projets ont été mis sur pied d'un travail acharné et plusieurs accomplissements sont survenus.

De plus, plusieurs changements ont eu lieu notamment au sein de l'équipe de travail, mais également au sein du conseil d'administration. C'est entre autre pour cette raison que je suis devenue présidente par intérim.

Nous ne pouvons également passer au côté du fait que notre directrice a donné naissance à une magnifique princesse au cours de l'année et qu'elle nous a offert son temps et son énergie malgré son congé de maternité. Encore une fois, elle a œuvré avec brio et nous a démontré sa persévérance acharnée. C'est avec beaucoup de reconnaissance que je lui transmets nos remerciements, mais que je remets aussi les remerciements à tous les membres de l'équipe qui sont toujours parmi nous. C'est grâce à vous que notre organisme fleuri et se développe d'année en année.

En ce sens, je désire aussi prendre l'occasion pour remercier nos bénévoles et nos partenaires qui ont facilité cette continuité fleurissante. Merci également au membre du conseil d'administration pour leur implication active et aussi aux nouveaux membres de s'être joints à notre belle équipe.

En bref, merci à tous et bravo !



# MOT DE LA DIRECTRICE

Je me souviens à pareille date l'an dernier, je parlais de jardinage, d'engrais et d'amour. Je nommais ceci comme si j'étais dans la préparation ou la prévision de mon congé de maternité.

Mais non, c'était une image d'où nous étions rendu dans notre cheminement afin d'arriver à nos résultats dans le terreau de l'ACEF de la Péninsule.

Je peux vous dire fièrement que les jardiniers-intervenants-collaborateurs de l'ACEF de la Péninsule, après avoir ardemment défriché et labouré cette terre en 2021-2022, ont maintenant récolté le fruit de leurs efforts avec tout l'amour et la passion qu'ils ont pu donner à ce sol qui se voulait fertile, mais qui avait le fond un peu abîmé de l'ère pandémique...

Grâce à une équipe forte, renouvelée et passionnée, l'ACEF de la Péninsule a atteint des records de fréquentation durant la dernière année en plus d'un développement important de ses actions ainsi que d'assurer la couverture efficace de son territoire avec maintenant 4 (et demi) points de service.

Il va s'en dire que tout ces résultats sont attribuables à la volonté et la passion de l'équipe, mais aussi à la confiance des administrateurs de l'organisation qui ont offert un grand pouvoir d'action à la direction de l'organisation et aussi un grand soutien durant la dernière année vue sa présence restreinte en raison d'un congé parental.

Je me joint à ma présidente pour remercier nos bénévoles et nos partenaires (essentiels) qui ont facilité cette continuité fleurissante. Merci également au membre du conseil d'administration pour leur implication active et aussi aux nouveaux membres de s'être joints à notre belle équipe.

C'est, ainsi, avec grande fierté que je vous présente le rapport d'activités 2022-2023.



# TABLE DES MATIÈRES



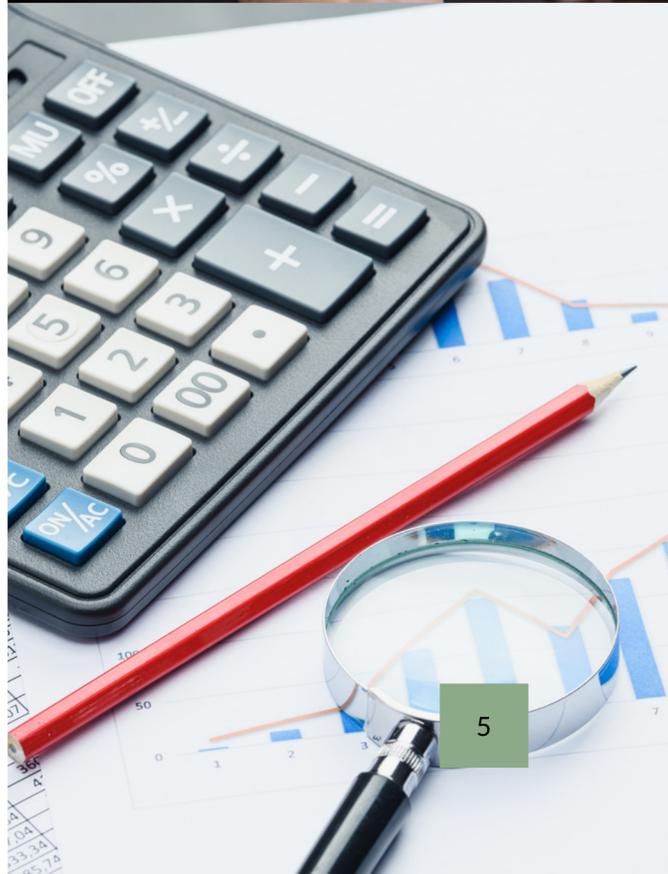
Notre ACEF en quelques mots	<b>5</b>
Notre ACEF en action	<b>5</b>
Notre ACEF en fréquentation	<b>11</b>
Notre ACEF et ses partenaires	<b>17</b>
Notre ACEF en éducation et présence populaire	<b>20</b>
Notre ACEF et la défense collective des droits	<b>23</b>
Notre ACEF visible	<b>25</b>
Notre ACEF et l'Action communautaire autonome	<b>26</b>
Notre ACEF en chiffre	<b>29</b>
Remerciements	<b>32</b>



## NOTRE ACEF ... EN QUELQUES MOTS!

Présente dans le milieu depuis mai 1990, l'Association Coopérative d'Économie Familiale (ACEF) de la Péninsule est un organisme à but non lucratif, ayant un statut de coopérative à fins sociales qui offre des services d'aide directe à la population et organise des activités d'information, d'éducation et d'intervention.

Dans une structure démocratique coopérative ouverte et en support à la défense des droits des consommateurs, l'ACEF de la péninsule favorise, par l'accompagnement et la formation, l'appropriation de l'autonomie financière de ses membres.



# NOTRE ACEF... EN QUELQUES MOTS!

## Où sommes-nous?

- Matane (siège social)
- MRC Haute-Gaspésie (service mobile sur rendez-vous ou à distance)
- Gaspé (point de service)
- MRC Rocher-Percé (service mobile sur rendez-vous ou à distance)
- Bonaventure (point de service)
- Carleton (point de service)
- Vallée de Matapédia (service mobile sur rendez-vous - simili point de service)
- Îles-de-la-Madeleine (service à distance)



## Notre territoire couvre 8 MRC et répond à deux régions administratives

Matanie : 21 086 habitants  
 Matapédia : 17 954 habitants  
 Avignon : 14 991 habitants  
 Bonaventure : 18 113 habitants  
 IDLM : 13 211 habitants  
 Cote de Gaspé : 17 645 habitants  
 Haute-Gaspésie : 11 192 habitants  
 Rocher-Percé : 17 251 habitants

# 131 443 PERSONNES



# NOTRE ACEF EN ACTION VIE ASSOCIATIVE

## Assemblée générale annuelle

Le 30 juin 2022 s'est tenue, pour la troisième fois sous forme virtuelle, l'Assemblée générale annuelle. Les administratrices Émilie Chrétien-Castonguay, Diane Landry et Margaux Gay ont été élues au conseil d'administration.

Elles sont venues joindre leurs efforts aux administrateurs en place, mesdames Vanessa Fournier-Charest, Mélanie Thiffault-Dufour et monsieur Sédrick Rousseau qui complétaient leur deuxième année d'administrateurs



# NOTRE ACEF EN ACTION

## VIE ASSOCIATIVE

### Conseil d'administration

Le conseil d'administration (C.A.) est une instance démocratique représentative où les administrateurs élus prennent des décisions pour le bien commun de la coopérative. Le C.A. exerce ses obligations et ses responsabilités en lien avec les autres instances, et en fonction des orientations de l'assemblée générale.

### En 2022-2023, le conseil d'administration s'est réuni à 7 reprises

#### Principales contributions de nos administrateurs

Gérer pour l'année en cours les retombées du congé de maternité de la directrice générale qui demeurerait à temps partiel sur les employés et les services offerts par l'ACEF.

Endosser les demandes de financement déposées auprès de:

- Centraide
- Hydro-Québec
- Autorité des marchés financiers
- Office de la protection du consommateur
- Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives locales
- Desjardins (Finance Solidaire)
- Desjardins (Mes finances, mes Choix)
- CISSS Bas-St-Laurent

Supporter la direction générale à l'embauche de trois nouvelles intervenantes en consultation budgétaire.

Suivre attentivement l'enjeu des délais à l'assurance-emploi lié au fraude d'identité et les impacts ressentis dans les actions faites par l'équipe en place.

Participer à la campagne de financement de Centraide région de la Matanie.



# NOTRE ACEF EN ACTION

## VIE ASSOCIATIVE

### Équipe

#### Bons coups



- Consolidation de l'équipe et des forces de chacun afin de palier aux différents congés parentaux de l'année.
- La maîtrise accrue des outils de communication informatiques par les membres de l'équipe permettant la résolution de problèmes en groupe.
- L'amorce de la formation autonome

Toujours soucieux de parfaire leurs connaissances et d'augmenter leur expertise professionnelle, les employés ont suivi plusieurs formations, essentiellement en ligne. Cette année, un calendrier complet de formation a été proposé à l'équipe et ils sont responsable de leur auto-formation. Certaines formations sont aussi obligatoires. Un total de 575 heures de formation a été faite durant la dernière année financière.



**ELAINE  
GUILBAULT**

Directrice générale



**CHRISTINE  
HARRISON**

Adjointe administrative

Arrivée  
avril 2022



**ANNE JULIE  
MARTIN**

Intervenante/consultante  
Secteur Matanie, Matapédia et HG

Départ  
mars 2023



**DOMINIC  
CYR**

Intervenant/consultant  
Secteur Gaspé, Percé et IDLM

Arrivée  
mai 2022



**LYNE  
ARSENEAU**

Intervenante/consultante  
Secteur Avignon et Bonaventure

Départ  
janvier 2023



**YANNICK  
PARADIS**

Intervenant/consultant  
Secteur Gaspé, Percé et IDLM



**MAGALIE  
JEAN**

Intervenante/consultante  
Secteur Matanie, Matapédia et HG

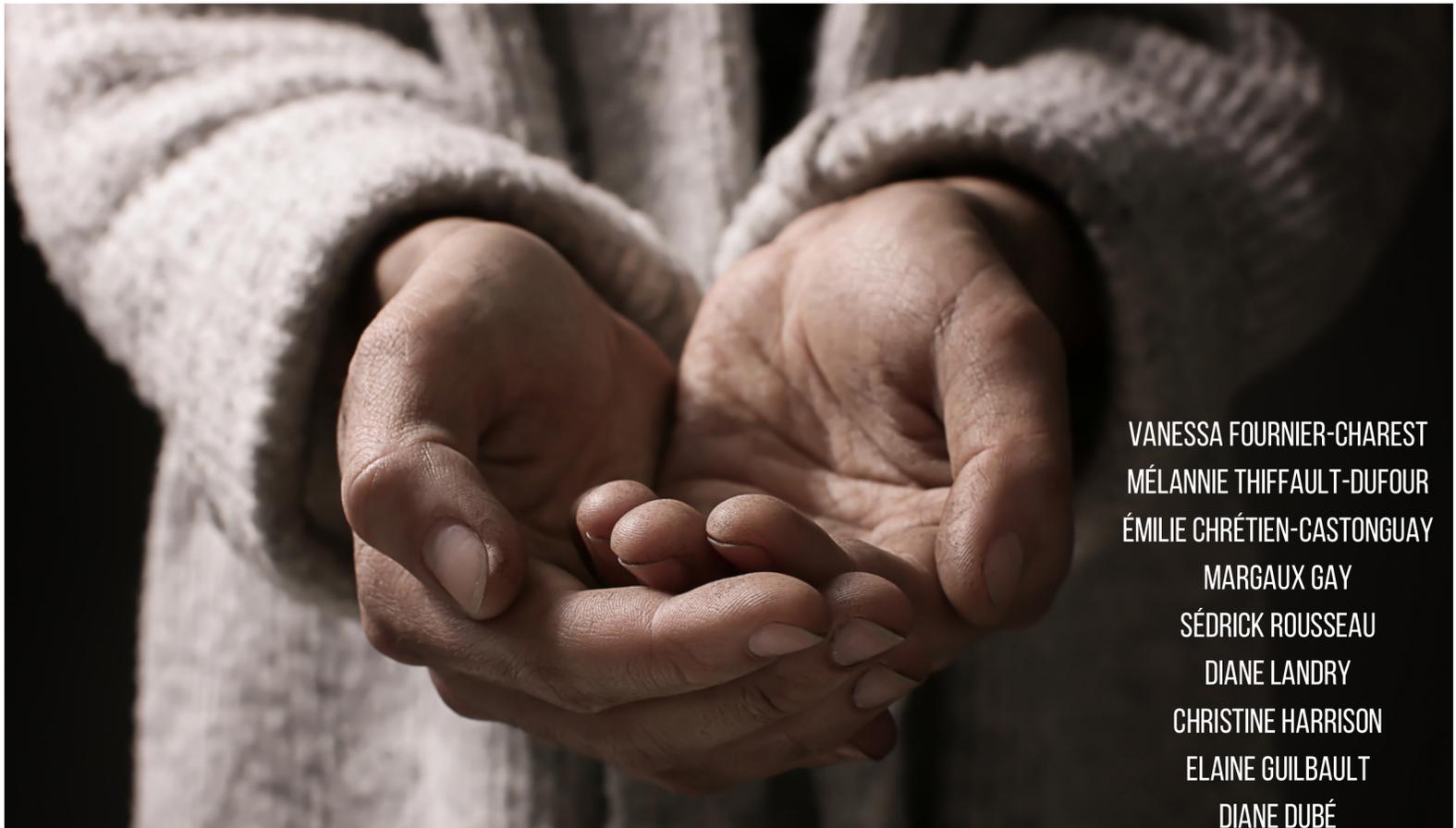
# NOTRE ACEF EN ACTION

## VIE ASSOCIATIVE

### Action bénévole

Ce ne sont pas tous les services offerts par l'ACEF qui peuvent se prêter à l'intégration des bénévoles. La défense des consommateurs et la consultation budgétaire exigent une expertise particulière.

Voilà pourquoi les domaines privilégiés pour l'implication des bénévoles sont le conseil d'administration, les paniers de Noël et la campagne de levée de fond de Centraide.



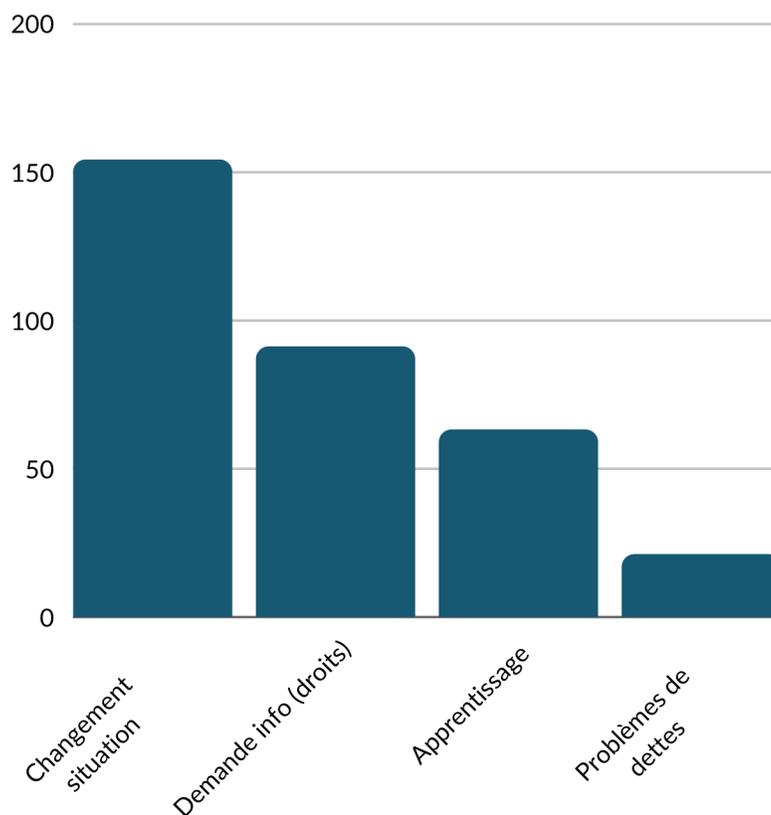
VANESSA FOURNIER-CHAREST  
MÉLANNIE THIFFAULT-DUFOUR  
ÉMILIE CHRÉTIEN-CASTONGUAY  
MARGAUX GAY  
SÉDRICK ROUSSEAU  
DIANE LANDRY  
CHRISTINE HARRISON  
ELAINE GUILBAULT  
DIANE DUBÉ

# MERCI À NOS BÉNÉVOLES

# NOTRE ACEF EN FRÉQUENTATION

## AIDE DIRECTE

### RAISON DE LA CONSULTATION



## SERVICES BUDGÉTAIRE

Un budget se compose effectivement de revenus et de dépenses.

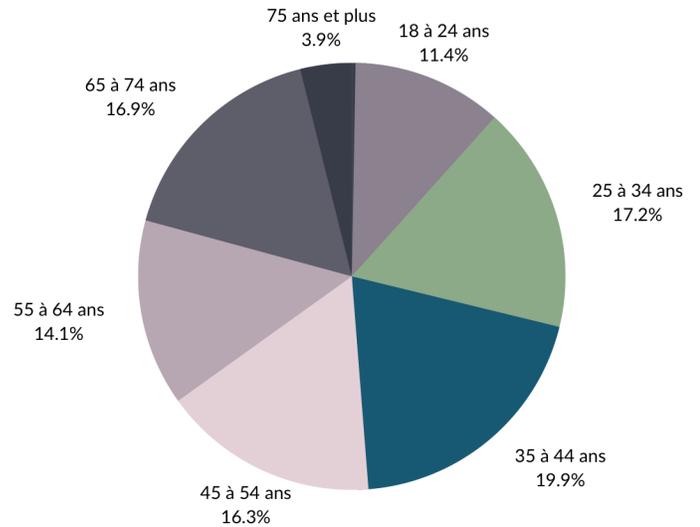
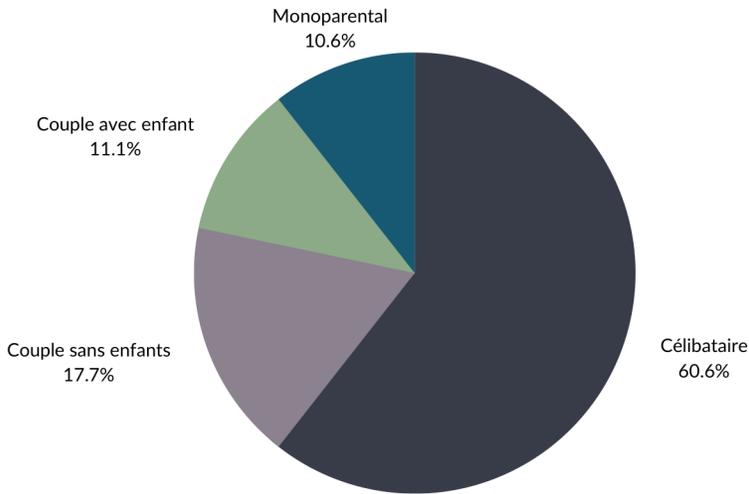
Mais ce n'est pas tout...

Pour l'ACEF, l'intervention en matière de budget et de consommation est un processus complexe incluant les aspects administratifs, légaux, psychosociaux et contextuels de la situation vécue par les consommateurs. Une intervention budgétaire tient non seulement compte de la situation actuelle mais aussi de la situation désirée et du projet de vie.

# NOTRE ACEF EN FRÉQUENTATION AIDE DIRECTE

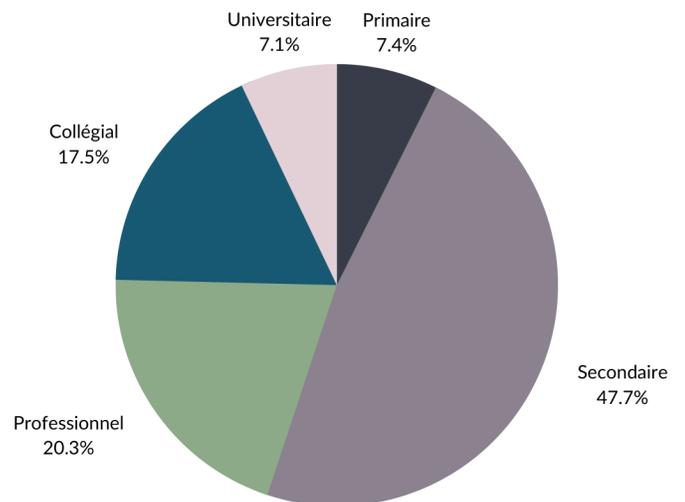
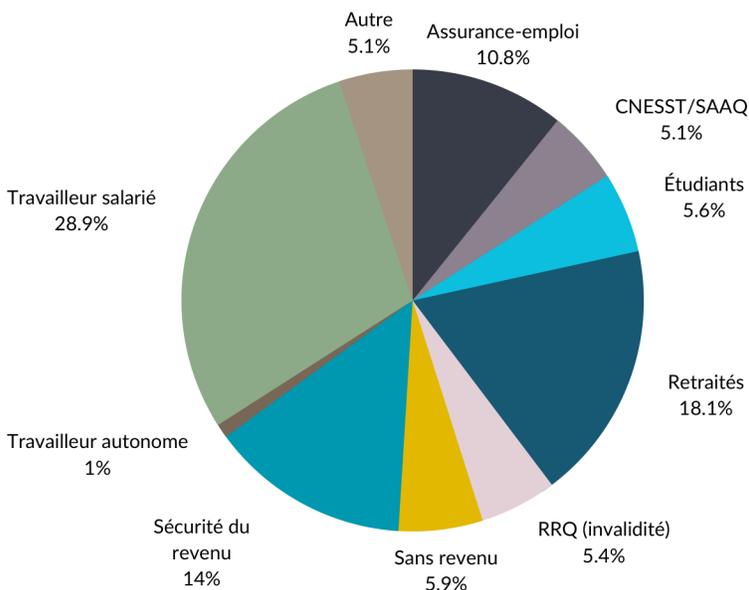
## SITUATION FAMILIALE

## ÂGE



## SITUATION PROFESSIONNELLE

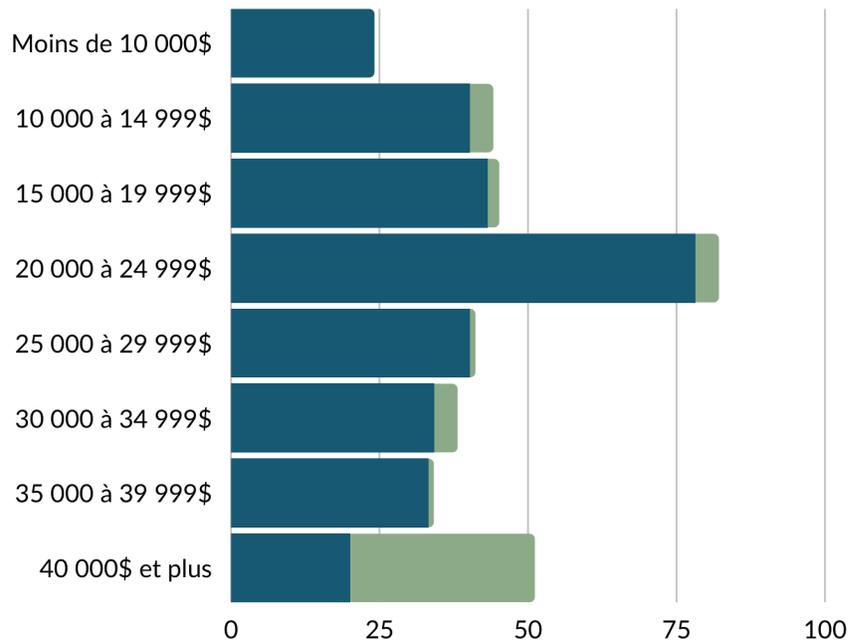
## ÉDUCATION



# NOTRE ACEF EN FRÉQUENTATION

## AIDE DIRECTE

### PROFIL FINANCIER



### RÉUSSITES CLÉS



Écrivez le 1er objectif

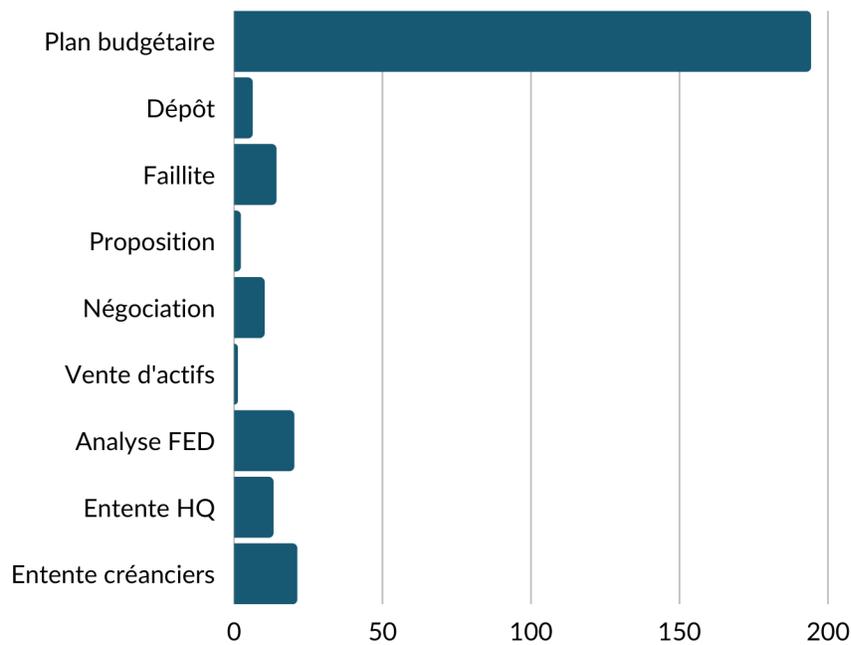


Écrivez le 2e objectif

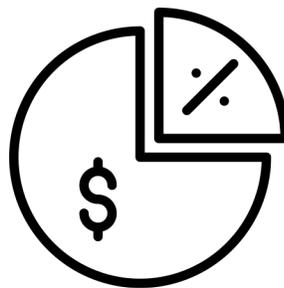
# NOTRE ACEF EN FRÉQUENTATION

## AIDE DIRECTE

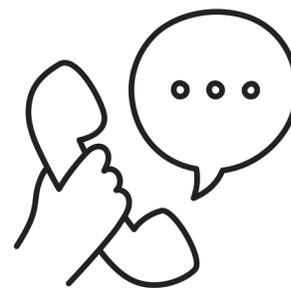
### INTERVENTIONS EFFECTUÉES



### RÉUSSITES CLÉS



55% des personnes rencontrés se voient offrir un plan budgétaire complet

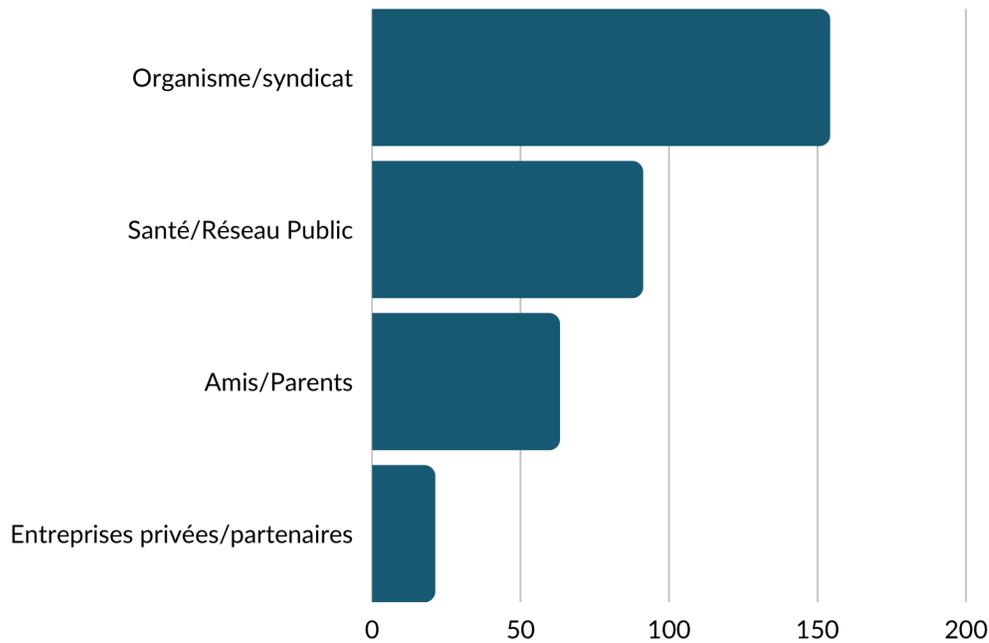


679 suivis effectués auprès de nos membres

# NOTRE ACEF EN FRÉQUENTATION

## AIDE DIRECTE

### PROVENANCE



## RÉFÉRENCE

Il arrive à l'occasion que les consommateurs aient des questions ou des besoins auxquels nous ne sommes pas habilités à répondre. Nous procédons alors à du référencement auprès d'autres organismes ou organisations qui pourront répondre au consommateur. Selon les besoins et le désir de la personne qui nous consulte (et avec une autorisation signée de cette dernière), nous pouvons également agir de concert avec d'autres intervenants à son dossier et faire des rencontres budgétaires en présence de ceux-ci. Nous veillons à mettre en place avec le milieu à un filet de sécurité autour de la personne rencontrée.

# NOTRE ACEF EN FRÉQUENTATION AIDE DIRECTE

## APRÈS LES CHIFFRES, LE CONSTAT

---

### Rien de nouveau sous le soleil, c'est l'expression? Un peu, mais...

En fait, oui du nouveau... Des chiffres retentissant au cours des derniers mois, un record de fréquentation qui n'a pas été vu depuis 2017.

Toujours est-il que l'on remarque que les personnes qui vivent seules sont présentement beaucoup plus touchées par des enjeux de contraintes ou de complexité financière. Des personnes qui normalement, en raison d'un emploi, ne devrait pas avoir d'enjeux financiers viennent désormais nous voir afin de trouver des conseils et des avis afin de mieux faire pour attendre la prochaine paie.

L'inflation a malmené grandement les foyers de la Péninsule en voyant les différentes classes salariales contraintes de faire évaluer leur budget ou de trouver des solutions potentielles à l'endettement. Il va s'en dire que les mesures inflationnistes des dernières années donnent des frissons même à ceux et celles qui dépensent peu.

Cela est sans parler des contre-coups importants et à long terme des prestations-surprises et artificielles du gouvernement fédéral durant la pandémie (PCU-PCRE-etc.) que les gens doivent aujourd'hui rembourser (s'ils en ont fait la demande sans en avoir le droit) avec souvent peu de moyens.

Fait important à noter, les gens souvent ne perçoivent pas le niveau d'endettement de façon aussi importante que nous pouvons l'observer. En effet, beaucoup viennent consulter nos services en raison d'un changement de situation et non directement en lien avec l'endettement alors que beaucoup de référence de soutien vis-à-vis les solutions à l'endettement sont suggérées. Est-ce la facilité de l'accès au crédit qui embrouille leurs pensées? C'est à réfléchir!

Toutefois, bonne nouvelle! Durant la dernière année, beaucoup de gens sont venus nous voir non dans l'urgence d'une situation, mais davantage dans un mode de prévention ou aussi dans une volonté de se faire conseiller de façon neutre vers les différentes options possibles pour eux sans devoir de faire conseiller ou proposer un produit particulier à acheter. Nous entrevoyons ceci comme une belle ouverture et une reconnaissance de l'importance de notre autonomie.

# L'ACEF ET SES PARTENAIRES FOND D'ENTRAIDE DES JARDINS

Référence

1 janvier 2022 au 31 décembre 2022

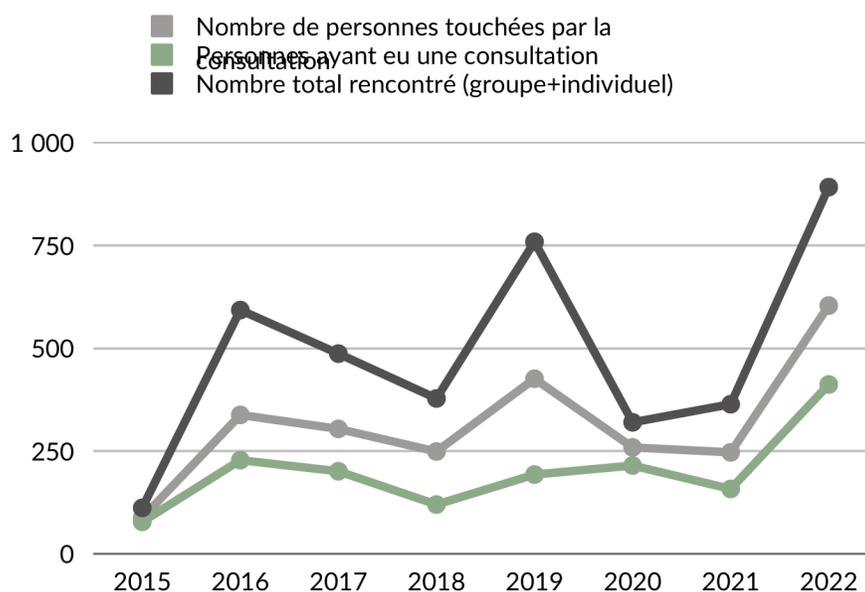
2022

PERSONNES TOUCHÉES	AYANT OBTENU UNE CONSULTATION	NOMBRE DE PRÊTS OCTROYÉS	MONTANT TOTAL	MOYENNE PAR PRÊT
604	412	4	4 200\$	1 050\$

DEPUIS  
2015

PERSONNES TOUCHÉES	AYANT OBTENU UNE CONSULTATION	NOMBRE DE PRÊTS OCTROYÉS	MONTANT TOTAL	MOYENNE PAR PRÊT
2515	1605	74	76 019	1 028\$

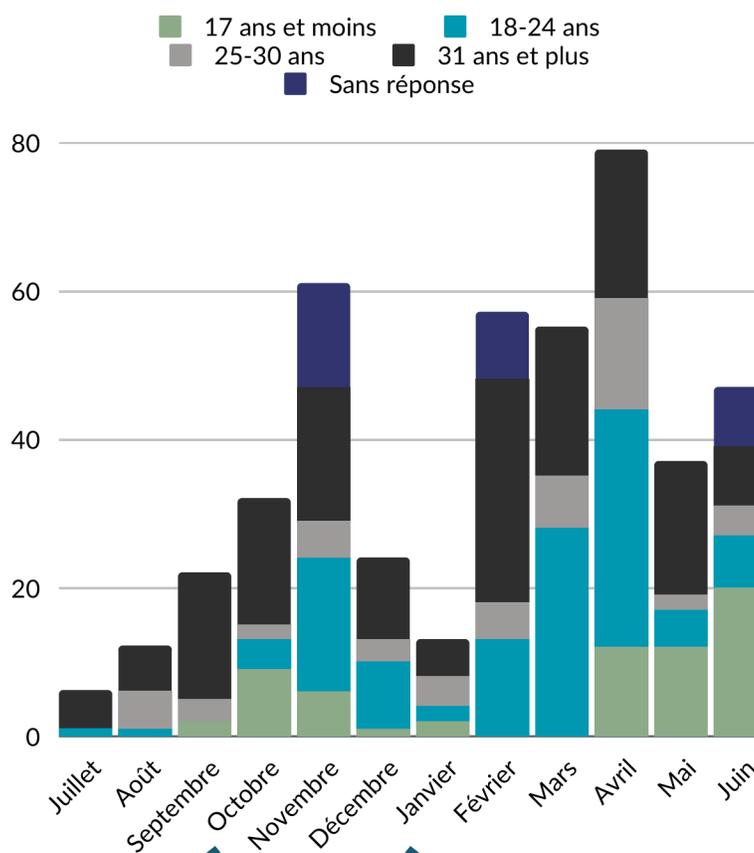
## UN RECORD DE FRÉQUENTATION EN 2022...



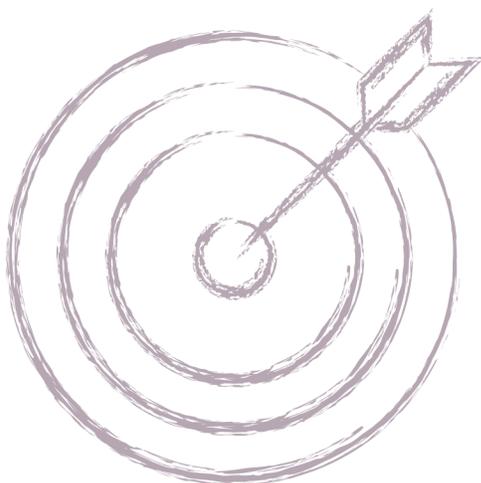
# L'ACEF ET SES PARTENAIRES MES FINANCES, MES CHOIX

Référence

1 juillet 2021 à la fin juin 2022



## UNE REMONTÉE, APRÈS UN SILENCE RADIO...



**49%**

Total de 445 nouveaux participants sur une cible de 900 personnes

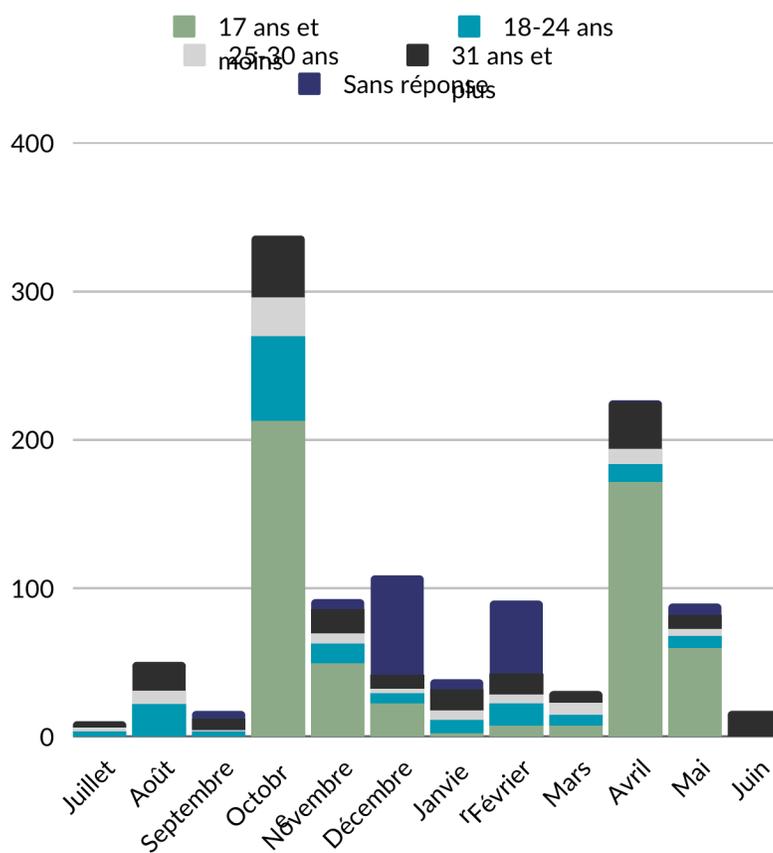
**39%**

929 heures-contact de formation a été donnée sur une cible de 2400.

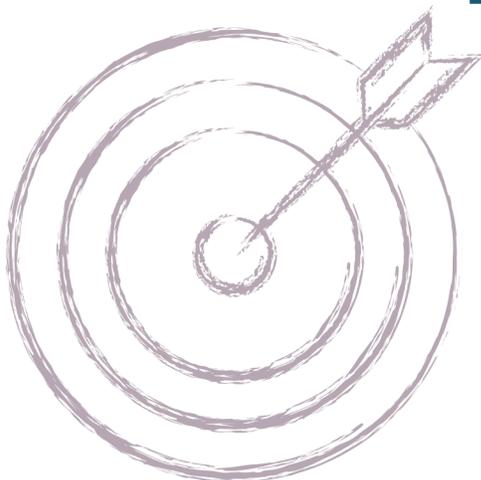
# L'ACEF ET SES PARTENAIRES MES FINANCES, MES CHOIX

Référence

1 juillet 2022 à la fin mai 2023



**NOUS RÉCOLTONS LE FRUIT DE NOS EFFORTS!**



**149%**

Total de 1104 nouveaux participants sur une cible de 740 personnes

**100%**

2214.75 heures-contact de formation a été donnée sur une cible de 2215.

# L'ACEF ET SES PARTENAIRES HYDRO-QUÉBEC

Depuis sa fondation, l'ACEF de la Péninsule soutient les consommateurs dans la gestion de leurs besoins essentiels. Comme l'électricité représente un des services essentiels à la population au Québec, ce poste budgétaire incontournable est abordé dans l'ensemble de nos activités d'information, d'éducation et de défense des droits.

En 2022-2023, notre association a poursuivi ses activités d'éducation et d'accompagnement auprès des ménages à faible revenu. Dans une optique de prévention - que ce soit dans nos ateliers, nos cours ou nos communiqués - nous soulignons constamment l'importance de prioriser les dépenses liées à l'habitation (dont l'électricité), car il est primordial pour chacun d'avoir un toit et d'être au chaud. Ainsi, plusieurs trucs pour économiser la consommation d'énergie et en diminuer les frais sont présentés. Au besoin, les consommateurs reçoivent des outils de rappel afin de pouvoir y donner suite après l'activité. Nous faisons également largement connaître le programme Éconologis, ses conditions et ses avantages. Des chroniques au sein des TVC portant sur les différents programmes d'énergie et les possibilités d'entente ont d'ailleurs été diffusées au cours la dernière année. Plusieurs publications Facebook ont aussi été faites sur la page de l'ACEF de la Péninsule, rappelant les différents programmes, trucs et soutien offerts par Hydro-Québec.

Quant aux personnes rencontrées par l'ACEF en consultation individuelle, dès que nous constatons qu'elles ont une dette auprès d'Hydro-Québec, nous les accompagnons dans toutes leurs démarches. Nous traçons rapidement avec elles un portrait global de la situation afin de bien les orienter dans leurs démarches de résolution du problème. Nous portons l'analyse du dossier avec l'aide de différentes questions.

- Ont-elles un faible revenu ?
- Seraient-elles admissibles à une entente adaptée ?

Au cours de cette consultation budgétaire, nous aidons nos clients à établir un budget de base et à estimer le montant qu'ils sont capables d'allouer à leur paiement ou à leur remboursement à la société d'État et, dans plusieurs cas, nous négocions une entente de paiement au nom du consommateur, avec son consentement.

## RÉUSSITES CLÉS

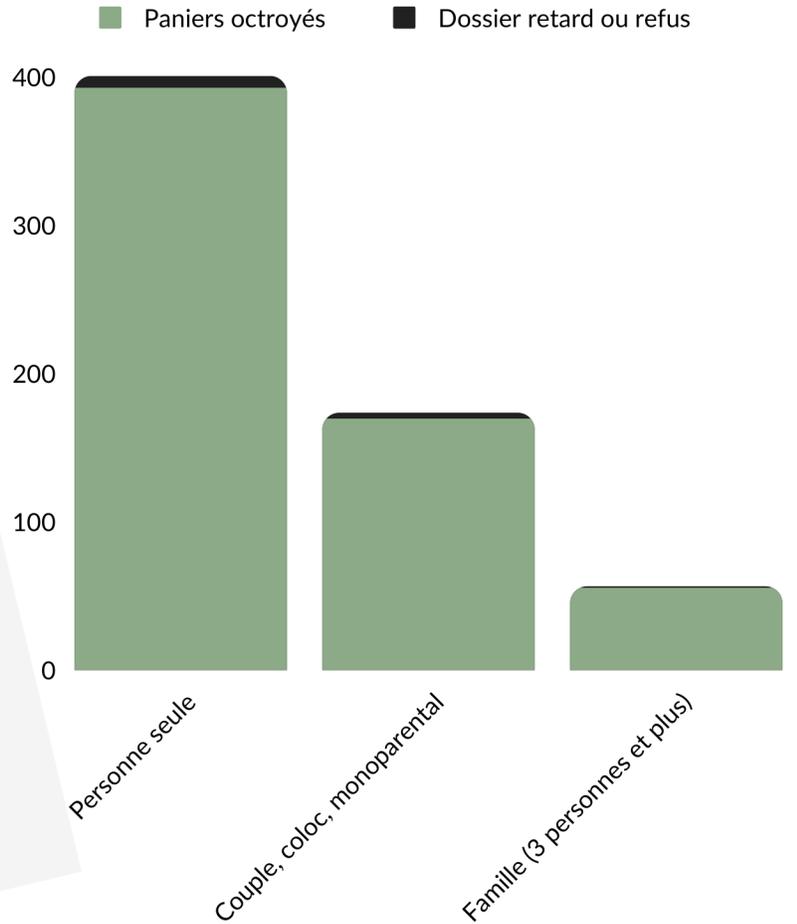
Pour l'année 2022-2023, nous avons effectué 354 nouvelles consultations budgétaires et plus de 679 suivis de clients et plus de répondre à 105 demandes d'information quelles soit relatives à des enjeux de consommation ou de défense des droits du consommateur. Près de mille cent personnes ont suivi des formations via des ateliers.

L'aide financière accordée par la société d'État fut un complément au financement de base de notre mission avec le SACAIS afin d'offrir une offre globale aux gens qui se présentent à nous afin d'obtenir des services d'aide en consultation budgétaire et des activités d'éducation et d'accompagnement auprès des ménages à faible revenu.

# NOTRE ACEF ET SON IMPLICATION POPULAIRE ET SOCIALE

## CAMPAGNE PANIER DE NOËL - MATANIE

*Pour une 11e année consécutive, L'ACEF de la Péninsule a agi comme organisme responsable de la coordination des paniers de Noël en Matanie. La promotion, la distribution des formulaires, la réception des demandes, leur traitement, la coordination du comité de sélection et la préparation des listes de dons sont les principales tâches réalisées par nos bénévoles.*



629 foyers ont fait la demande d'un panier de Noël pour la période des fêtes



Un montant total approximatif de 92 325\$ en valeur de carte-cadeau et de denrées a été remis par les organismes donateurs de la campagne 2022

# NOTRE ACEF ET SON IMPLICATION POPULAIRE

## COMITÉ D'IMPLICATION DIVERS

---

### **MATANIE**

- CDC DE LA MATANIE
- LES ÉCLAIREURS CISSS
- MATANIE NOURRICIÈRE
- PARTENARIAT 14-35
- PLAN D'INTÉGRATION NOUVEAUX ARRIVANTS
- CHAMBRE DE COMMERCE
- LOGEMENT URGENGE MATANIE

### **MATAPÉDIA**

- CDC DE LA MATAPÉDIA
- LOGEMENT URGENGE MATAPÉDIA
- CHANTIER BIEN MANGER POUR TOUS

### **BAIE-DES-CHALEURS**

- CHANTIER DES AÎNÉS BDC
- CHANTIER ENFANCE-FAMILLE BDC
- LUTTE AUX PRÉJUGÉS BONAVENTURE

### **GASPÉ-PERCÉ**

- DÉVELOPPEMENT SOCIAL COTE DE GASPÉ
- CHAMBRE DE COMMERCE

### **BAS-ST-LAURENT**

- TABLE DÉPENDANCE CISSS
- TABLE SANTÉ MENTALE CISSS

### **GASPÉSIE-IDLM**

- ÉCONOMIE SOCIALE
- CHANTIER LOGEMENT
- DROITS DU LOCATAIRE
- DÉVELOPPEMENT SOCIAL

### **NATIONAL**

- COALITION DES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS DU QUÉBEC
- LUTTE PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE
- CONSOMMATION RESPONSABLE ÉQUITERRE
- TABLE RECOUVREMENT HQ
- TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
- OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

## NOTRE ACEF ET LA DÉFENSE COLLECTIVE DES DROITS

Pour l'ACEF de la Péninsule, la défense collective des droits s'exprime notamment par :

- une action politique non partisane
- la représentation des personnes lésées auprès de différentes instances
- la mobilisation sociale
- l'éducation populaire autonome

L'éducation populaire cherche principalement à promouvoir le partage des connaissances et des stratégies visant l'amélioration du système social.

C'est ainsi que l'ACEF de la Péninsule peut agir de façon préventive sur les diverses problématiques vécues par les consommateurs, que ce soit par la transmission d'un savoir pratique ou la sensibilisation aux enjeux sociaux relatifs au monde de la consommation et des finances personnelles. L'éducation populaire permet donc de rejoindre un grand nombre de personnes tout en offrant des outils concrets.



## 432 PERSONNES REJOINTES EN ATELIER-DISCUSSION

- BUDGET
- CRÉDIT ET ENDETTEMENT
- TRUCS ET ASTUCES POUR ÉPARGNER
- CONSOMMATION
- PROTECTION DU CONSOMMATEUR
- CRÉDITS D'IMPÔTS ET IMPÔTS
- FRAUDE
- PRÉSENTATION DE SERVICES
- ET D'AUTRES À VENIR EN 2023-2024...



# NOTRE ACEF ET LA DÉFENSE COLLECTIVE DES DROITS

La CACQ regroupe 21 associations dans 11 des régions administratives du Québec. Elle sert de carrefour pour les associations en matière de partage d'informations, de diffusion, de support et permet d'intervenir collectivement dans certains dossiers. À cet effet, la CACQ intervient fréquemment dans les médias nationaux sur des enjeux dépassant les frontières régionales afin de défendre les consommateurs ainsi que les associations de consommateurs.

L'équipe de l'ACEF de la Péninsule s'implique activement au sein des comités de son regroupement. Notre directrice est par ailleurs vice-présidente de l'organisation. La force du nombre de ce regroupement national nous permet d'être actif dans de nombreux dossiers de défense collective des droits des consommateurs et surtout avec une vision complète du Québec. Comme les instances décisionnelles sont généralement situées dans les grands centres, le regroupement devient un outil très intéressant pour faire entendre la voix des consommateurs de notre région.

Qui plus est, dans la dernière année, l'ACEF de la Péninsule a initié deux lettres d'opinion qui ont été adressées à la CACQ afin d'en faire des enjeux de discussions ou de représentations:

- Des prêts personnels chez Postes Canada?
- L'obsolescence programmée, la réparabilité et la durabilité des produits absents des discussions internationales.



## DIVERS MANDATS Au sein de la CACQ

- Conseil d'administration
- Table de recouvrement Hydro-Québec
- Sous-comité consommation Équiterre
- Précarité énergétique
- Action sur les pratiques abusives en matière de prêts
- Rencontre avec le secrétariat aux aînés
- Consultation pour la planification stratégique de l'organisation



## NOTRE ACEF ... VISIBLE

pour l'année se terminant le 31 mars 2023

	04-2022 09-2022	10-2022 03-2023	TOTAL
FACEBOOK	13 487	29 578	36 406
INSTAGRAM	57	152	207
PUBLICATIONS	137	133	270

### Autres actions médiatiques

<b>11</b>	Entrevues médiatiques par la DG (congé de maternité)
<b>33</b>	Chroniques mensuelles (radio et télécommunautaire)
<b>4</b>	Communiqués de presse
<b>6</b>	Lettres ouvertes d'opinion diffusé sur le site web

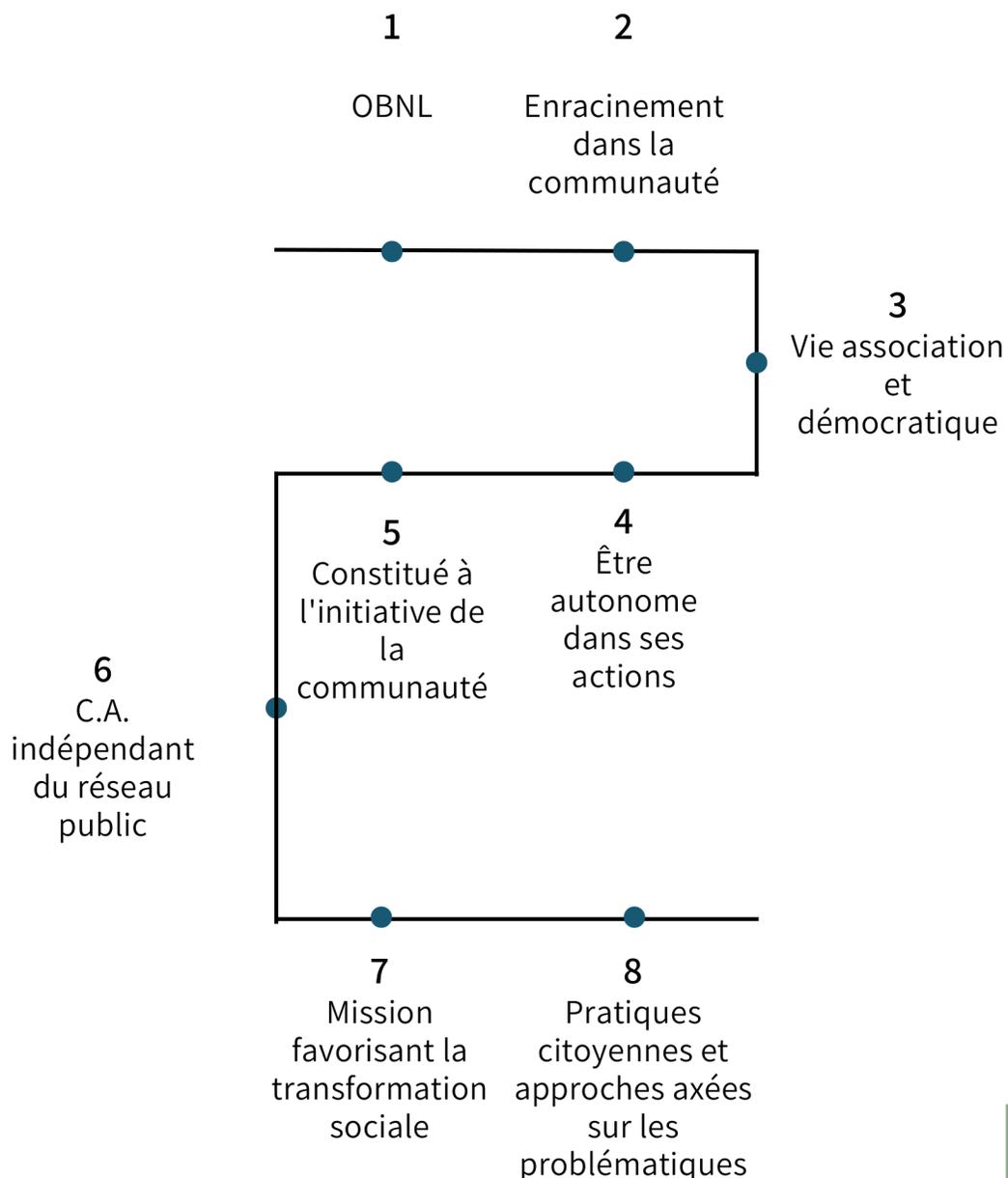
### Site web et Info-lettre

<b>Septembre 2022</b>	Lancement nouveau site web
<b>Septembre 2022 et Janvier 2023</b>	Infolettre diffusée

# L'ACTION COMMUNAUTAIRE AUTONOME

En 8 points importants

La définition de ce mouvement unique au monde est le fruit d'une réflexion collective des groupes d'ACA eux-mêmes. Elle a été traduite sous forme de huit critères dans le cadre de la démarche de reconnaissance gouvernementale qui a donné lieu à l'adoption d'une première politique en 2001. Plusieurs autres documents encadrent l'ACA au Québec. Ils définissent les balises permettant aux organismes de se faire reconnaître et financer pour accomplir leur mission.



# NOTRE ACEF EN CHIFFRE

## ÉTAT DES RÉSULTATS

Pour l'année financière se terminant le 31 mars 2023

ÉTAT DES RÉSULTATS	2022-2023	2021-2022
<b>PRODUITS</b>	<b>402 437\$</b>	<b>392 107\$</b>
Carte de membre	0	25
Dons (Noël et autres)	5 780	17 275
Revenus d'intérêt	3 702	620
Subventions	386 730	371 697
Autres	3 871	0
Ammortissement	2 354	2 490
<b>CHARGES</b>	<b>369 448\$</b>	<b>421 293\$</b>
Salaire et CS	278 433	319 346
Assurances	726	757
Cotisations	2 036	4 100
Électricité	1 700	1 475
Entretien et réparation	3 594	4 093
Fournitures	7 835	13 163
Frais formation	3 221	3 729
Frais location	1 187	1 155
Frais voyage	23 469	8 530
Intérêts	2 145	1 953
Loyers	7 372	2 687
Panier de Noël	5 469	17 306
Publicité	4 282	5 331
Services professionnels	12 753	23 571
Télécommunications	6 788	5 201
Amortissement	8 368	8 896
<b>EXCÉDENT (DÉFICIT)</b>	<b>32 989 \$</b>	<b>(29 186\$)</b>

# NOTRE ACEF EN CHIFFRE ÉTAT DES RÉSULTATS

Pour l'année financière se terminant le 31 mars 2023

ÉTAT DE LA RÉSERVE	2022-2023	2021-2022
<b>SOLDE AU DÉBUT</b>	<b>219 621\$</b>	<b>248 807\$</b>
Excédent	32 989	-
	<b>252 610</b>	<b>248 807</b>
Déficit	-	29 186
<b>SOLDE À LA FIN</b>	<b>252 610\$</b>	<b>219 621\$</b>

# NOTRE ACEF EN CHIFFRE ÉTAT DES RÉSULTATS

Pour l'année financière se terminant le 31 mars 2023

DÉTAIL DES SUBVENTIONS	2022- 2023	2021-2022
<b>SUBVENTION ET AUTRES APPORTS</b>	<b>386 730\$</b>	<b>371 697\$</b>
Autorité des marchés financiers	10 270	10 270
Autres subventions	1 148	0
Centraide	25 000	25 000
CISSS Bas-St-Laurent	13 154	12 785
Développement international Desjardins	55 738	53 603
Emploi-Québec	1 509	0
Fondation pour les consommateurs	19 225	0
Alliance pour la solidarité	35 660	59 780
Hydro-Québec	16 686	16 261
Mes-finances, mes Choix - Desjardins	84 375	79 219
Office de la protection du consommateur	15 965	17 505
SACAIS	108 000	96 636
SSUC	0	640

Secrétariat à l'action  
communautaire  
autonome  
et aux initiatives  
sociales

Québec

MES FINANCES,  
MES CHOIX™  
PROGRAMME D'ÉDUCATION FINANCIÈRE

Desjardins

Desjardins  
Développement international



Centraide  
Bas-Saint-Laurent



FONDATION  
POUR LES  
CONSOMMATEURS

Hydro  
Québec

Office  
de la protection  
du consommateur

Québec

Centre intégré  
de santé  
et de services sociaux  
du Bas-Saint-Laurent

Québec



AUTORITÉ  
DES MARCHÉS  
FINANCIERS

Emploi  
Québec

## REMERCIEMENTS

Encore une fois nous pouvons être fiers du travail accompli. Le travail acharné de la permanence, des bénévoles et administrateurs peut faire la différence pour notre organisation, mais aussi pour la prestation de nos services, donc étroitement, faire la différence dans la vie des gens qui ont besoin de nos services. Sans vous tous et sans nos partenaires financiers, essentiels à la continuité de nos services, rien de tout ce que vous lu et entendu aujourd'hui ne serait possible. Différents enjeux demeurent pour les prochaines années, mais c'est bien ancré dans notre milieu que nous allons pouvoir les affronter.



À terminer...

## DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS.

[acefpeninsule.ca](http://acefpeninsule.ca)

● [info@acefpeninsule.ca](mailto:info@acefpeninsule.ca)

● 1 866-566-7645