

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2009-2010

DE

L'ASSOCIATION COOPÉRATIVE D'ÉCONOMIE  
FAMILIALE

DE LA PÉNINSULE

juin 2010

## TABLE DES MATIÈRES

<i>Vie associative</i>	
Notre mission	3
Nos objectifs	3
L'ACEF dans le milieu	3-4
Caractéristique du milieu	4
Territoire desservi	4
Nos partenaires	5
Nos membres	6
Les administrateurs	6
Le personnel	7
Nos bénévoles	7
Heures d'ouverture du bureau	8
Bilan 2009-2010	8
Perspectives 2010-2011	9
<i>Volet I: Éducation populaire et défense de droits</i>	10
a) L'information	10-12
b) Éducation à la consommation	13
c) Formation des intervenants	14
d) Comités de travail	14-16
e) Interventions individuelles et défenses de droits	16-17
<i>Volet II: Mobilisation sociale</i>	18
<i>Volet III: Action politique non partisane</i>	19
<i>Volet IV: Représentation auprès des instances</i>	19
Autres activités	20-21

# VIE ASSOCIATIVE

## Notre mission

L'Association coopérative d'économie familiale (ACEF) de la Péninsule est un organisme à but non lucratif, ayant un statut de coopérative à fins sociales qui a pour mission: aider les individus et les familles aux prises avec des difficultés budgétaires et/ou d'endettement / surendettement en plus d'assurer la défense de droits des consommateurs.

## Nos objectifs

- Répondre aux besoins de la clientèle regroupée dans le volet Éducation Populaire;
- Favoriser l'éducation, la prévention, l'information aux consommateurs;
- Défendre les intérêts et les droits des consommateurs;
- Conscientiser les consommateurs sur leurs habitudes de vie et sur l'utilisation du crédit;
- Viser la prévention.

## L'acef dans le milieu

Au cours de l'année 2009-2010, l'ACEF de la Péninsule a dispensé des services qui rejoignaient les objectifs déjà établis.

Présente dans le milieu depuis mai 1990, l'ACEF de la Péninsule s'efforce de répondre aux besoins du milieu: Aide, support, défense de droits dans les activités décrites aux volets éducation populaire / défense de droits.

La prise en charge est visée dans l'intervention auprès de la clientèle, elle est au cœur de nos actions individuelles et des activités de groupe. Nous travaillons à ce que nos interventions aident individus et familles à reprendre le contrôle de leur gestion financière et trouver l'équilibre.

Nous leur fournissons des outils simples pour les motiver à se gérer et éviter le "décrochage" qui conduit au surendettement avec les conséquences qui en découlent: problèmes sociaux, familiaux, santé mentale, anxiété, etc...

Connaître ses droits en tant que consommateurs, peu importe son statut: travailleur, prestataire, etc..., complète bien l'intervention auprès de la clientèle.

À travers l'information dispensée par notre organisme, nous nous soucions de bien renseigner le consommateur sur ses droits. Lorsqu'un consommateur connaît ses droits, il peut se défendre ou du moins y voir plus clair et éviter les abus, les pièges. La défense de droits des consommateurs vise le respect des intérêts des consommateurs, renforce l'intérêt de ce dernier et le rend plus vigilant sur certaines pratiques...

### Caractéristiques du milieu

Population diversifiée selon leur lieu d'habitat: dans les petites villes, salariés, moyens et petits, côtoient une population formée de travailleurs saisonniers, travailleurs autonomes, prestataires (Assurance-emploi, CSST, Rentes, Aide sociale, etc...).

Dans les villages et les rangs, une proportion de travailleurs saisonniers (foresterie-tourisme), travailleurs autonomes et clientèle de prestataires.

Autre réalité du milieu: les nouveaux retraités de la région et ceux qui reviennent en région. Retraités par obligation (fermeture de scieries et d'usines) et les autres qui ont choisi la retraite de l'enseignement, des affaires sociales, des milieux hospitaliers et qui eux aussi demeurent en région. Les premiers sont appauvris et les autres vivent de rentes planifiées. Par contre, les jeunes quittent pour étudier à l'extérieur et ne reviennent pas.

Cette mutation amène un changement dans la population du territoire. Il n'en demeure pas moins que les besoins des individus et familles sont comblés à même le crédit et l'endettement chez la clientèle de tout groupe d'âge.

### Territoire desservi

MRC de Matane: 14 municipalités et MRC Vallée de la Matapédia 19 municipalités. L'ACEF répond aux demandes des autres MRC de la Péninsule gaspésienne mais n'a pas de point de services dans ces municipalités. Les besoins d'Éducation populaire sont comblés de façon ponctuelle.

## Nos partenaires

L'acef de la Péninsule bénéficie de la collaboration de partenaires pour mener à bien son mandat. Travailler en partenariat, c'est travailler en complémentarité. Nous sommes épaulés dans notre mission et nos partenaires sont assurés de notre collaboration, dans nos dossiers d'intérêt commun.

Certaines problématiques comme la toxicomanie, les formes de dépendances et la santé mentale demandent une collaboration étroite avec les centres de traitement et d'hébergement car l'intervention individuelle est complétée avec l'information et l'éducation des proches.

Les personnes qui ont des difficultés financières ont besoin d'aide de base: alimentation, transport, activités pour briser l'isolement, etc... C'est en partenariat avec les organismes du milieu que nous atteindrons l'objectif visé: aide et support.

## Nos partenaires

- Corporation de développement communautaire de la MRC Matane;
- Corporation développement communautaire de la Vallée Matapédia;
- Commission scolaire Monts et Marées: (MRC Matane et Vallée Matapédia)  
Matane: 1 polyvalente et 1 centre d'Éducation des Adultes;  
Vallée de la Matapédia: 3 polyvalentes: Causapscal, Amqui et Sayabec;
- CEGEP Matane et Amqui;
- Centre Santé et Services Sociaux Matane et Vallée de la Matapédia;
- Centre Local d'Emploi, Matane et Amqui;
- Centraide Bas-St-Laurent, Mont-Joli;
- Emploi-Services, Matane;
- Tremplin Travail, Amqui;
- Carrefour Jeunesse Emploi, Matane et Amqui;
- Caisses Populaires

## Nos membres

Deux catégories de membres: individuels (sympathisants, utilisateurs de services) et auxiliaires (groupes, organismes, réseaux éducation, santé et services sociaux)...

En 2009-2010, nous avons informé nos membres des actions menées par l'organisme, des dossiers prioritaires et des actions prévues les invitant à nous appuyer (lettre d'appui et /ou présences). Comme le prévoyait le plan de restructuration, nous avons été plus présents auprès de nos membres. En 2010-2011, l'objectif est d'augmenter le membership.

## Les administrateurs

Brigitte Pellerin	Présidente
Éric Bossé	Vice-Président
Éric Lévesque	Trésorier
Jean-Mathieu Fortin	Secrétaire
Julie Lussier	Administratrice

Le conseil d'administration est formé de cinq administrateurs (règlement généraux révisés en mars 2008) Du 1er avril 2009 au 31 mars 2010, le conseil a tenu 5 assemblée régulières.

- 28 avril 2009;
- 1er juin 2009;
- 15 septembre 2009;
- 23 novembre 2009;
- 29 mars 2010.

Au 31 mars 2010, le nouveau conseil d'administration élu a poursuivi les actions prévues au plan de restructuration et l'échéancier fut respecté.

Durant l'exercice 2010-2011, chacun des points sera suivi et revu pour s'assurer d'une base solide qu'on a voulu se donner au niveau vie associative.

Le plan d'action d'activité de l'organisme se poursuit jusqu'en mars 2011.

## Le personnel

L'année 2009-2010 a commencé avec une seule employée car la deuxième conseillère budgétaire était en congé maladie jusqu'en septembre 2009 et elle n'a pas repris son poste comme prévu. Durant ces 6 mois, il y a eu remplacements pour les périodes plus achalandées.

Mi-septembre, engagement d'une secrétaire-réceptionniste (20h/sem.) et d'une deuxième conseillère budgétaire (20h/sem.) mais elle a démissionné fin novembre 2009. La situation s'est stabilisée à la mi-mars où une 2e conseillère budgétaire fut engagée.

À ce jour, l'équipe compte trois personnes:

- Une coordonnatrice / conseillère budgétaire terrain;
- Une deuxième conseillère (20h/sem.);
- Une secrétaire-réceptionniste (15h/sem.).

Les 2 conseillères budgétaires assurent les services des quatre volets d'activités:

- Éducation populaire et défense de droits;
- Mobilisation sociale;
- Action politique non partisane;
- Représentation auprès des instances.

## Nos bénévoles

Les membres du conseil d'administration supportent notre petite équipe. Quelques autres membres sont bénévoles: ils sont soutien technique et participent aux activités organisées dans le cadre de la campagne de financement Centraide Bas-St-Laurent.

L'ACEF de la Péninsule compte aussi sur les services de ressources bénévoles: avocat, notaire, comptable, agent d'assurance, conseiller à la Caisse Populaire, syndic, etc... Ces personnes répondent aux demandent ponctuelles que nous leur adressons afin de mieux informer le consommateur sur ses droits et obligations.

## Heures d'ouverture du bureau

Nos bureaux sont ouverts du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00. Ouverture à la clientèle de 10h00 à 16h00 du lundi au vendredi. Les activités d'éducation populaire se tiennent parfois en soirée et nous nous déplaçons vers les groupes qui en font la demande. Nos bureaux sont fermés 2 semaines en juillet.

## Bilan 2009-2010

L'orientation donnée à cette année d'activités fait référence au plan d'action déjà établi et au plan de restructuration. (Vie associative).

### Services à la clientèle:

Considérant que durant l'année 2009-2010, l'équipe est formée d'une conseillère budgétaire à temps plein assistée d'une secrétaire-réceptionniste à temps partiel, les activités sont réduites. La clientèle ayant un besoin urgent a reçu l'aide dans les quatre à cinq jours. Mais pour l'ensemble de la clientèle en consultation budgétaire, suivis, l'attente était de 4 à 6 semaines.

Lorsque possible, les consultations et suivis sont traités directement par téléphone, limitant le nombre de client sur liste d'attente.

### Vie associative

Le conseil d'administration est complet. Tous les postes sont comblés.

Le membership est légèrement augmenté et nos membres sont informés des actions où il y aurait implication de leur part.

L'embauche d'une deuxième conseillère budgétaire temps partiel complète la petite équipe de travail.

Bref, une année bien remplie et un retour à un rythme normal depuis mars 2010.



## Perspectives 2010-2011

Les membres du conseil d'administration et l'équipe de travail visent le maintien des activités déjà existantes et la création d'activités nouvelles en regard des besoins du milieu.

S'assurer du financement de projets (projets visés pour une année avec ou sans continuité dans l'avenir selon l'évaluation faite)

### Projets pour 2010-2011:

- Information / Prévention aux aînés victimes d'abus financiers;
- La défense de droits chez les Aînés
- Information / Éducation / Utilisation du crédit chez les jeunes secondaire IV et V, Cégep et Éducation des Adultes (jeunes décrocheurs).
- Ateliers-Consommation adaptés aux nouveaux retraités.

Donc en 2010-2011, nous ciblons les clientèles de jeunes consommateurs, de jeunes retraités et les aînés victimes d'abus.

# VOLET 1: ÉDUCATION POPULAIRE ET DÉFENSE DE DROITS

## A) L'information

L'information passe par les médias locaux:

- Novembre 2009: La politique d'exactitude des prix;
- Décembre 2009: Le temps des fêtes et le budget;
- Janvier 2010: L'ACEF forme les gens à mieux consommer.
- Le bail;
- Harcelé par une agence de recouvrement... que faire?
- 5 chroniques d'information à la consommation dans la Voix de la Matanie distribuée dans toutes les municipalités de la MRC de Matane, 12 000 foyers;
- Encadrés dans la Voix Gaspésienne – Services offerts par l'ACEF:
  - Dans le cadre de la semaine de l'Action Bénévole le 15 avril 2009;
  - Dans le cadre de la semaine de la Santé Mentale le 4 mai 2009;
  - Dans le cadre du temps des fêtes le 21 décembre 2009;
- L'Avant-poste assure une publication partielle des articles présentés dans la Voix de la Matanie. L'Avant-poste est distribué dans 6 000 foyers de la MRC de la Matapédia;
- Vitrine permanente de nos activités à Cogéco Câble - coordonnées pour nous rejoindre – Information – Consommation – Défense de droits des consommateurs;
- 18 messages d'accueil sur la boîte vocale soulignant les activités du mois et invitation à y participer.

## La campagne de Prévention crédit et à l'endettement "Dans la marge jusqu'au coup"

- Distribution du matériel de campagne dans plusieurs établissement des 2 MRC Matane et Vallée Matapédia (CLSC Matane, Cégep Matane, la gigogne, Regroupement des femmes, Relais santé, Complexe culturel, CLSC Amqui, Cégep Amqui, CLSC Sayabec, CLSC Causapscal et Impression Alliance 9000 inc.)
- Atelier sur le budget, l'utilisation du crédit – les formes de crédit;
- Expédition du matériel promotionnel de la campagne aux 66 membres de l'ACEF (Individus et familles).
- Information continue à la radio durant la semaine du 23 au 27 novembre 2009. Campagne de Prévention au crédit et à l'endettement;
- 10 messages quotidiens sur chacune des 2 stations de radio dans le cadre de l'émission "La minute du communautaire" au cours de la semaine de campagne.

### Radio locale:

Messages du milieu communautaire  
(10 messages gratuits à la mi-mai 2009)  
Budget – Endettement-Consommation  
Défense de droits des consommateurs

### L'information dans nos regroupements:

CDC Matane (formée en sept. 2009) regroupe l'Association des Handicapées Gaspésiens, le Centre d'action bénévole de Matane, la Gigogne maison d'hébergement pour femmes et enfants victimes de violence conjugale, le Regroupement des femmes de Matane, l'Association des familles monoparentales et recomposées de Matane, le Marigot de Matane centre alternatif en santé mentale, le centre régional A.D.H. "Le Tremplin" maison de transition pour hommes, la maison des jeune La Lucarne, les grands ami(s) de Matane, Info-éveil, le Relais Santé et l'ACEF de la Péninsule.

Information sur nos activités mensuelles (courriels expédiés)

CDC Vallée de la Matapédia regroupe Aide-Maison Vallée de la Matapédia, ACEF de la Péninsule, ALESE, Camp musical du Lac Matapédia, Camp Sable Chaud, Centre d'Action Bénévole, Centre Écllosion inc., Le Centre de Femmes, CPE l'Enfant Joue,

## CDC Vallée de la Matapédia (suite)

CPE Les P'T'its flots, CPE l'Enfant Rit, Écolo Vallée & Mitis, Friperie de la Rivière, Impression Alliance 9000 inc., La Jeunathèque d'Amqui inc., Les Amirams de la Vallée, Les Grands Amis de la Vallée, La maison des jeunes de Causapscal, La maison des jeunes de Sayabec, La maison des jeunes de Val-Brillant, La maison des Familles, La maison Le Trait d'union, Moisson Vallée Matapédia, Rayon de Partage en Santé Mentale, La Caravelle et le transport collectif de la matapédia, tremplin travail & CJE, TVC Vallée de la Matapédia.

Nous avons transmis l'information sur nos activités et demandes d'appuie par le biais du journal de la CDC pour diffuser les messages portant sur les thèmes déjà traités à la CDC Matane. Sept parutions en 2009-2010. La CDC de la Vallée reçoit l'information que l'on veut transmettre aux 27 groupes membres et à population.

L'ACEF de la Péninsule est membre des deux CDC: Matane et Vallée de la Matapédia.

## Thèmes de consommation abordés:

1. Le dossier énergie; Ententes personnalisées avec Hydro-Québec pour la clientèle à très faible revenu. Invitation aux intervenant sociaux à nous référer leur clientèle en difficulté: 21 dossiers traités (ententes discrétionnaires)
2. Campagne de prévention à l'endettement novembre 2009 – "Dans la marge jusqu'au coup";
3. Achats du temps des fêtes;
4. 2 maisons des Jeunes: Matane et les Méchins (amorçe de la campagne "le Prix du coeur" mais sans suite parce que les écoles ont annulé toutes les activités extérieures période grippe AH1N1;
5. Jeu, toxico clientèle et leurs proches, Impact sur le budget (moyens de contrôle);
6. Atelier sur le budget offert à la clientèle des organismes membres;
7. Politique d'exactitude des prix (OPC): info et distribution de cartes sur la politique;
8. Atelier sur mesure (clientèle en santé mentale);
9. Information sur la sollicitation au crédit et participation des groupes à la campagne "Dans la marge jusqu'au coup", du 23 au 27 novembre 2009. Journée du "non achat", le 27 novembre 2009.

## B) Éducation à la consommation

Suite à l'information diffusée, des demandes nous parviennent en défense de droits – Interventions auprès de créanciers – ententes personnalisées avec Hydro-Québec.

Des demandes d'ateliers sur le budget et la consommation / l'endettement venant d'organismes.

<b>Organismes</b>	<b>Dates</b>	<b>Durée des rencontres</b>	<b>Présences</b>	<b>Personnes rejointes</b>
La Gigogne (Matane)	14 mai 2009 atelier	2h	6	12
CTA Alliance 9000 (Amqui)	25 juin 2009 1er partie Cours budget adapté	1h30	7	11
CTA Alliance 9000 (Amqui)	27 août 2009 2e partie	1h30	6	11
ALESE (Amqui)	21 octobre 2009 budget Info- consommation et défense de droits	2h30	8	11

Le Centre de Travail Adapté "Impression Alliance 9000 inc." a accepté de rémunérer ses employés-es présents-es aux 2 rencontres sur le budget adapté.

Plusieurs organismes ont une clientèle qui nous amène à adapter notre approche, le contenu de l'atelier et la durée. Il est important de tenir compte de cette réalité si on veut atteindre notre objectif d'éducation.

Mars 2010, montage d'une présentation "Power Point" sur le crédit / l'endettement / droits des consommateurs – solutions à l'endettement qui sera utilisé à partir de sept-2010 pour les rencontres de groupes / ateliers budget / rencontre des jeunes secondaire IV et V et Cégep. Financement obtenu des Caisses Populaires pour l'achat de l'équipement informatique.

## C) Formation des intervenants

Au cours de l'année 2009-2010: une seule formation suivie s'adressant aux nouveaux conseillers budgétaires, les 29 et 30 octobre à Québec. Formation donnée par deux organismes membres de la CACQ.

Présence: nouvelle employée qui a travaillé environ 5 semaines puis démissionné.

## D) Comités de travail

### Niveau Local

TOC: Table des Organismes Communautaire de Matane le 16 juin 2009;

CDC Matane: (En devenir) Rencontre spéciale le 14 septembre 2009  
Assemblée de constitution le 22 septembre 2009  
Assemblée régulière le 24 novembre 2009  
Assemblés régulière le 22 février 2010

Centraide Matane: Participation aux activités de levée de fonds.  
Pont payant Centraide: 18 mai 2009  
Activités lancement de Campagne: 16 septembre 2009  
Rencontres des groupes-partenaires: 7 octobre 2009  
Rencontres des groupes-partenaires: 1er décembre 2009

L'ACEF accueilli dans ses bureaux pour une 2e année, le responsable de la Campagne;  
Centraide de Matane début septembre 2009 à janvier 2010;  
Contacts réguliers (15 jours) avec la direction générale à Mont-Joli prêt de bureau, mobilier, équipement pour la campagne 2009-2010.

Comité des Paniers de Noël (MRC Matane) Pré-sélection semaine du 30 novembre au 4 décembre 2009  
Réunion d'attribution le 7 décembre 2009

## Niveau régional

### Agence de santé et services sociaux du Bas-St-Laurent

Rencontre du comité formé des trois ACEF du Bas-St-Laurent le 25 septembre à Rimouski. Élaboration du plan d'intervention en "Dépendances pour 2009-2010" avec la responsable Nathalie Gagnon – Programme dépendances / santé mentale le centre de traitement " la Montée" et l'Estran présente dans la région Matane et Vallée Matapédia.

### Hydro-Québec

Service de recouvrement – rencontre annuelle à Rimouski le 20 avril 2009. Regroupement des 3 ACEF du Bas-St-Laurent et des représentants régionaux (Rimouski) et provinciaux (Trois-Rivières) pour la clientèle qui ne peuvent payer leur électricité. Les dossiers sont traités à Trois-Rivières. Un gain pour les démunies, clients des ACEF.

## Niveau provincial

### CACQ

Présence à l'AGA de la Coalition les 4 et 5 mai 2009 à Québec.

### Comité Énergie

Application des directives reçues du comité pour la défense des intérêts de la clientèle ayant difficultés à payer Hydro (entente CFR). Clientèle avec dette de plus de 1000 \$ et qui ne peuvent pas payer les mensualités établies par entente CFR. Suite à la rencontre régionale Hydro à Rimouski en avril 2009, nous avons pu prendre entente "discrétionnaire" dans les 21 dossiers clientèle MRC Matane et Vallée Matapédia "Droit d'accès à l'énergie pour les plus démunies".

Quelques relances du comité Énergie de la CACQ – succès dans tous les dossiers traités. Nous avons référé 76 clients aux "ententes personnalisés" avec résultats satisfaisants..

Nous avons informé les intervenants sociaux du réseau de la santé et du milieu communautaire des coordonnées laissées par Hydro pour clientèle en difficulté, car nous ne pouvons publiciser largement les informations sur ces types d'entente.

## Office de Protection du Consommateur

Révision de la loi sur la téléphonie et les contrats de crédit. Nous avons expédié un communiqué à nos membres ainsi qu'aux 12 groupes de la CDC Matane et 22 groupes CDC Vallée.

### E) Interventions individuelles et défense de droits

	MRC Matane	Personnes rejointes	MRC Vallée Matapédia	Personnes rejointes	Autres MRC sur Péninsule	Personnes rejointes
Consultations budgétaires (sur place)	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>57</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
Consultations budgétaires (au téléphone)	<b>18</b>	<b>47</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>13</b>
Suivis (2e rencontre et plus)	3	5	14	9	5	6
Suivis téléphoniques	37	43	23	33	5	8
Consultations ponctuelles sans suivi	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Interventions auprès des créanciers	31	39	4	6	2	2
Entente de services publics (Hydro-Québec), Télus, Cogéco Cable) source de références	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
CLSC	4	-	15	-	3	-
Centre Jeunesse	2	-	1	-	-	-
Centre de Travail adapté (CTA)	3	-	9	-	-	-
Caisses Populaires	2	-	3	-	-	-
Organisme Communautaires	8	-	4	-	-	-
Autres (parents, amis, publicité)	11	-	5	-	1	-

Total de personnes rejointes:

**183**

**136**

**44**



Accueil – Téléphonique: 1942 appels reçus pour de l'information, demande de services, clientèle régulières, documentation etc...

76 appels reçus pour obtenir le numéro sans frais pour ententes personnalisées Hydro.

Nous ne présentons pas de statistiques sur les groupes d'âge mais en 2009-2010, une clientèle de personnes âgées s'est ajoutée. L'endettement personnel est élevé et affecte leur qualité de vie. Cet endettement est contracté soit pour elle même ou pour aider leurs enfants en difficultés financières.

## VOLET II: MOBILISATION SOCIALE

- Octobre 2009 Appui à la CACQ: Non aux hausses de tarifs d'électricité. Communiqué de presse – lundi 7 décembre 2009. Le Pacte social relégué aux oubliettes (8e hausse de tarif d'électricité).
- Novembre 2009 Appui à notre Coalition dans le projet; l'éducation aux finances personnelles: qui fait quoi? Lettre expédié au directeur général du bureau de la Consommation Industrie Canada – financement de la CACQ.  
Appui à la Coalition: financement de la CACQ pour un projet d'étude de fiabilité pour l'organisation d'un Salon de la Protection des consommateurs.
- Décembre 2009 Lettres d'appui pour le Registre des Baux – Invitation de la CACQ à appuyer le Regroupement des comités logement et Associations de locataires du Québec (RCLALQ)  
Lettres adressées au Ministre des affaires municipales Laurent Lessard ainsi qu'aux députés de notre région: Pascal Bérubé secteur Matane et Danielle Doyer dans Matapédia.
- Mars 2010 Diffusion d'un communiqué de presse venant de la CACQ sur hausse des tarifs d'électricité autorisée par la Régie de l'Énergie à compter du 1er avril 2010.

VOLET III: ACTION POLITIQUE NON PARTISANE  
&  
VOLET IV: REPRÉSENTATION AUPRÈS DES  
INSTANCES

CACQ démarches faites en région

Comité énergie

Suggestion faite de contacter nos bureaux régionaux d'Hydro-Québec Direction du recouvrement pour une rencontre régionale de discussion sur les nouveautés en matière de recouvrement pour clientèle très faible revenu. La rencontre a eu lieu à Rimouski dans les bureaux d'Hydro le 20 avril 2009.

Hausse des tarifs d'Électricité

Communiqué de presse aux médias sur la 8e hausse d'électricité autorisée par le Régie de l'Énergie en octobre 2009 et mars 2010.

Financement Projets CACQ

Direction générale bureau de Consommation Industrie-Canada

Lettre d'appui:

1. L'Éducation aux finances personnelles: qui fait quoi?

2. Étude de fiabilité pour l'organisation d'un salon de la Protection des consommateurs.

Deux lettre d'appui sont expédiés au bureau d'Industrie-Canada en novembre 2009.

Logements Sociaux

Invitation de la Coalition a appuyer le Regroupement des Comités Logement et Associations de Locataires du Québec (RCLALQ). Lettre expédiées au Ministre des affaires municipales et aux débutés de notre région: Matane Pascal Bérubé et Matapédia Danielle Doyer en décembre 2009.

# AUTRES ACTIVITÉS

## Vie associative

### Le personnel

- Septembre 2009: Démission d'une conseillère budgétaire en poste depuis déjà 5 ans;
- Engagement et formation à Québec, encadrement d'une nouvelle conseillère budgétaire – fin octobre au 30 novembre 2009 (à démissionné);
- Engagement d'une secrétaire-réceptionniste le 14 septembre 2009 formation et encadrement;
- Recherche – entrevues – embauche d'une nouvelle conseillère budgétaire débutant le 15 mars 2010 – formation et encadrement sur place.

### Membership

Augmentation du nombre de membres.

### AGA

Tenue d'une assemblée générale en juin 2009 – 3 postes en élection.

### Conseil d'administration

5 administrateurs en poste au 31 mars 2010.

### Coordination

L'équipe compte trois personnes: 1 conseiller budgétaire 30h/sem., une 2e conseillère budgétaire 20h/semaine et une secrétaire-réceptionniste 20h/sem.

### Administration

Les tâches administratives et de gestion sont jumelées aux activités en lien avec les quatre volets de services d'aide – d'information – d'éducation et de défense de droits.

### Financement de l'organisme

Les demandes de financement faites par le personnel et supervisées par le conseil d'administration de janvier à juin 2010.

### Centraide Bas-St-Laurent

Activités de levée de fonds. Invitation et participation aux activités locales et régionales des organismes qui sont "partenaires" de Centraide. Souper, dégustation, vente de billets et produits, sollicitations téléphonique des donateurs, bazar, vente de garage, pont payant, etc...

### Locaux de l'ACEF

- Déménagement de nos locaux du 308 pour le 302 (août 2009) afin de diminuer les coûts de logement de 30%.
- Un autre déménagement nous est demandé par les propriétaires (prévu pour septembre 2010).

### Autres

- Formation continue des intervenants sur place par des lectures, participation à des vidéo – conférences;
- Autres activités initiées par les regroupements locaux régionaux et provinciaux;
- Rapports annuels d'activités – reddition de compte au 31 mars de chaque année.

Blandine Côté  
Coordonnatrice  
ACEF de la Péninsule